



RECTORIA

CIRCULAR N° 005.-

MAT: ACOMPAÑA MANUAL DE
PROCEDIMIENTO PARA GENERACION DE
NUEVOS PROGRAMAS.

Santiago, Junio 7 de 2002.

DE: RECTOR

A: SEÑORES DECANOS

Adjunto al presente estoy enviando a ustedes Manual de Procedimiento para la generación de nuevos programas, con el objeto que se sirvan considerar los mecanismos allí señalados para el trámite de aprobación.

Lo que se transcribe se ha tenido a bien aprobarlo y sancionarlo, por tanto comuníquese, publíquese y archívese LUIS LUCERO ALDAY, Rector.

LLA/ABC/ca.

c.c. a. Vicerrectoría Académica - Vicerrectoría de Administración y Finanzas

INCL: lo citado.

**PROCEDIMIENTO
PARA LA GENERACIÓN DE NUEVOS PROGRAMAS
EN LA UNIVERSIDAD CENTRAL DE CHILE**

INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene como finalidad definir referentes técnicos que orienten la generación de nuevos programas basados en una metodología de diseño curricular. El documento intenta ser general y operativo, por lo cual enfatiza aquellos aspectos que son esenciales a considerar en cada una de las etapas del diseño curricular.

ETAPAS Y ACTIVIDADES

<p>Etapa I Someter a discusión y aprobación la idea de generar un nuevo programa (Nivel corporativo) 1. Discusión a nivel de Facultad. 2. Discusión en Rectoría.</p>
<p>Etapa II Fundamentación del Programa</p> <p>Subetapa 1: Diagnóstico de necesidades que deberán ser abordadas por el futuro profesional o profesional en ejercicio.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Información objetiva acerca de la situación real de la sociedad ◆ Determinación de la situación ideal de la sociedad ◆ Determinación de la distribución de los beneficios de los servicios profesionales ◆ Determinación de los problemas sociales <p>Subetapa 2: Justificación de la perspectiva asumida como viable</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Análisis de la viabilidad del Programa y su participación en el área problemática <p>Subetapa 3: Investigación del mercado ocupacional del futuro profesional o profesional en ejercicio.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Análisis de información directa o indirecto sobre los posibles sectores o áreas de trabajo del futuro profesional, en las cuales podría plantear soluciones con base en las necesidades detectadas ◆ Análisis de las oportunidades de empleo del profesional en los diferentes sectores e instituciones ◆ Identificación de la relación del trabajo del profesional con el de otros profesionales <p>Subetapa 4: Investigación de las instituciones nacionales y/o extranjeras que ofrecen programas afines a la propuesta</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Localización de las instituciones que imparten la carrera de interés y las afines en el país; investigación del grado académico y el título otorgado ◆ Análisis de los resultados alcanzados por las instituciones que ofrecen programa afines con respecto a tesis y exámenes, índices de aprobación, reprobación y deserción y adecuación de planes vigentes.

<p>Subetapa 5: Análisis de los principios y lineamientos universitarios pertinentes</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Revisión de documentos que establecen los principios universitarios que regirán la creación del programa ◆ Identificación de leyes y reglamentos ◆ Identificación y análisis de requisitos que exige la institución para la elaboración de planes y programas de estudio ◆ Identificación y análisis de requisitos para ingresar al programa ◆ Investigación de límites de tiempo para cursar el programa y de cupo para ingresar a la misma
<p>Subetapa 6: Análisis de la población estudiantil</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Estudio de las características relevantes de la población estudiantil en instituciones afines ◆ Decidir la participación del estudiante ◆ Análisis de los objetivos de nivel escolar anterior (sólo caso pregrado) ◆ Análisis de la preparación académica de los estudiantes ◆ Análisis de las estrategias y técnicas de aprendizaje empleadas por los estudiantes ◆ Identificación del nivel socioeconómico de los estudiantes

Medios:

Consultas a documentos y bibliografía, entrevistas y encuestas a funcionarios y expertos en diferentes áreas.

Productos:

- a) Las necesidades que serán abordadas por el futuro profesional o profesional en ejercicio
- b) La justificación de la perspectiva como la más adecuada para abarcar las necesidades que se hayan detectado
- c) El mercado ocupacional potencial para el profesional
- d) El listado de las instituciones nacionales y extranjeras que ofrecen programas afines a la propuesta
- e) El listado y análisis de los principios y lineamientos universitarios pertinentes que sustentan el programa

Las características de la población estudiantil a la cual está dirigido el programa propuesto

ETAPAS Y ACTIVIDADES
<p>Etapa III Revisión de Misión, Visión y Perfil Profesional y su congruencia con el Plan Maestro de la Universidad</p>
<p>Subetapa 1: Análisis de los conocimientos, técnicas y procedimientos de las disciplinas seleccionadas para la solución de los problemas detectados</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Análisis de las áreas de conocimiento de la disciplina ◆ Identificación de las técnicas, métodos y procedimientos que pueden utilizarse en el campo de acción y su agrupación de acuerdo con su funcionalidad
<p>Subetapa 2: Análisis de las áreas en las que podría intervenir el futuro profesional o profesional en ejercicio</p>

<ul style="list-style-type: none"> ◆ Determinación de las áreas en que laborará el profesional con base en las investigaciones sobre las necesidades que serán abordadas, el mercado ocupacional y los conocimientos, técnicas y procedimientos de las disciplinas seleccionadas ◆ Definición y delimitación de cada área identificada en el punto anterior
<p>Subetapa 3: Análisis de las tareas potencialmente realizables por el futuro profesional o profesional en ejercicio</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Selección de las tareas que efectuará el futuro profesional o profesional en ejercicio con base en las investigaciones sobre las necesidades detectadas, el mercado ocupacional y los conocimientos, técnicas y procedimientos de la disciplina ◆ Definición de cada tarea seleccionada en el punto anterior ◆ Jerarquización de las tareas, por medio del establecimiento de niveles de generalidad e inclusividad entre las mismas.
<p>Subetapa 4: Determinación de niveles de acción y poblaciones donde podría intervenir el trabajo del futuro profesional o profesional en ejercicio</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Identificación de los niveles de acción y las poblaciones en que puede desarrollar su trabajo el profesional, con base en la estructura actual del sistema en el cual se realizaron las investigaciones con respecto a las necesidades detectadas y el mercado ocupacional ◆ Definición y delimitación de cada nivel de acción y de la población identificada en el punto anterior
<p>Subetapa 5: Análisis del Perfil de competencias a partir de la integración de las áreas, tareas y niveles determinados</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Elaboración de matrices tridimensionales formadas por celdillas resultantes de la conjunción de áreas y tareas a cada nivel de acción ◆ Selección de celdillas pertinentes para el perfil de competencias con base en la labor del profesional y el resultado y procedimientos de la disciplina seleccionada ◆ Especificación de enunciados generales e intermedios para cada una de las áreas en su intersección con las tareas y los niveles de acción
<p>Subetapa 6: Evaluación del Perfil de Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Evaluación de la congruencia de los elementos internos que definen el perfil de competencias ◆ Evaluación de la congruencia del perfil de competencias con base en la fundamentación del programa ◆ Evaluación de la vigencia del perfil de competencias con base en la fundamentación del programa en la evaluación de la solución que dé el egresado a las necesidades detectadas

Medios:

Consulta bibliográfica y documentos, entrevistas y encuestas a expertos en diferentes áreas, uso de técnicas psicológicas tales como análisis de tareas, y elaboración de objetivos generales e intermedios.

Producto:

- a) Listado del grupo de áreas de conocimientos, método, técnicas y procedimientos del programa seleccionado.
- b) Definición y listado de áreas, tareas, niveles o campos de acción y poblaciones
- c) Matrices tridimensionales

Documento que describe la congruencia y vigencia del perfil de competencias

ETAPAS Y ACTIVIDADES
Etapa IV Organización y estructuración del currículum
Subetapa 1: Determinación de los conocimientos y las habilidades requeridos para alcanzar los objetivos especificados en el Perfil de Competencias <ul style="list-style-type: none"> ◆ Delimitación de los conocimientos teóricos y las habilidades básicas de apoyo que se brindarán al profesional, con base en el análisis de los rubros y subrubros descritos en el perfil de competencias
Subetapa 2: Determinación y organización de áreas, tópicos y contenidos que contemplen los conocimientos y las habilidades especificados anteriormente <ul style="list-style-type: none"> ◆ Organización de los conocimientos y habilidades descritas en la subetapa anterior en áreas de acuerdo con su afinidad ◆ Derivación a partir de las áreas, en tópicos que las componen y conforman ◆ Delimitación de los aspectos teóricos y prácticos específicos (contenidos) que se proporcionarán al estudiante en cada tópico ◆ Elaboración de justificación, los objetivos generales y específicos y la bibliografía para cada tópico
Subetapa 3: Elección y elaboración del Plan curricular <ul style="list-style-type: none"> ◆ Elaboración de criterios para la elección del plan curricular más adecuado, con referencia a los siguientes aspectos: <ul style="list-style-type: none"> - Del estudiante: considerar aspectos tales como sus características y necesidades - Del Plan curricular: considerar aspectos tales como el tipo de profesional que formará cada plan; el nivel de complejidad más alto en la conducta del estudiante que deberá alcanzar éste al cursar el plan; el grado en que se pueden lograr los objetivos especificados en el perfil de competencias; lo recomendable de la aplicación del plan con base en experiencias similares de otras instituciones; los principios de transferencia de conocimientos y habilidades que se le permitirá alcanzar al estudiante - Análisis y contrastación de cada tipo de plan en función de los criterios anteriores por un grupo calificado para seleccionar el más adecuado
Subetapa 4: Elaboración de los programas de estudios <ul style="list-style-type: none"> ◆ Especificación de un programa para cada curso (asignatura o módulo) del plan curricular

Medios:

Consulta de bibliografía y documentos institucionales, así como entrevistas con expertos en diversas disciplinas pertinentes, aplicación de técnicas tales como análisis de tareas, análisis y secuencia de contenidos, especificación de contenidos, criterios de selección de estrategias de enseñanza, etc.

Productos:

- a) Listado de los conocimientos y habilidades requeridos para lograr los objetivos especificados en el perfil de competencia.

- b) Listado de áreas, tópicos y contenidos que contemplen los conocimientos y habilidades detectados
- c) Especificación del tipo de plan que será adoptado
- d) Plan curricular que especifique el tipo de organización de sus contenidos, la secuencia vertical y horizontal de éstos (su estructuración), y el mapa curricular correspondiente al plan en su totalidad.
- e) Programas de estudio de cada una de las asignaturas o módulos que conforman el plan.

ETAPAS Y ACTIVIDADES
<p>Etapa V Evaluación del currículum</p>
<p>Subetapa 1: Evaluación Interna</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Análisis de la congruencia o coherencia entre los objetivos curriculares en cuanto a la relación de correspondencia y proporción entre ellos, así como entre las áreas, tópicos y contenidos especificados ◆ Análisis de la vigencia de los objetivos con base en la información obtenida en el análisis de la población estudiantil, de los avances disciplinarios y de los cambios sociales y la ratificación o rectificación de éstos ◆ Análisis de la viabilidad del currículo a partir de los recursos humanos y materiales existentes ◆ Análisis de la secuencia y dependencia entre los cursos, así como de su adecuación ◆ Análisis de la adecuación de contenidos y actividades curriculares con los principios epistemológicos y psicológicos relativos a la población estudiantil y al as disciplinas que sustentan el currículo ◆ Actualización de tópicos, contenidos y bibliografía con base en los puntos anteriores ◆ Análisis de la operatividad del funcionamiento de los aspectos académico – administrativos institucionales e interinstitucionales ◆ Investigación de la actividad docente de los profesores y su relación con el rendimiento de los alumnos, Investigación de los factores relacionados con el rendimiento académico de los alumnos, principalmente de las causas e índices de reprobación, deserción, nivel de logro académico, como así también de estrategias de aprendizaje, factores de motivación y rasgos personales asociados al rendimiento académico
<p>Subetapa 2: Evaluación externa</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Investigación continua de las necesidades sociales a ser abordadas por el profesional ◆ Investigación continua del mercado ocupacional y de las habilidades requeridas del egresado, para modificar o ampliar los aspectos desarrollados en la etapa de organización y estructuración curricular ◆ Investigación de los alcances de la incidencia de la labor profesional del egresado en las diferentes áreas especificadas en el perfil profesional, tanto a corto como a largo plazo, en la solución de los problemas planteados ◆ Investigación de las funciones profesionales desarrolladas en el desempeño laboral con respecto a la capacitación ofrecida en la carrera y a la ofrecida a los egresados de otras instituciones
<p>Subetapa 3: Reestructuración curricular</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Delimitación de los elementos curriculares que se modificarán o sustituirán con base en las evaluaciones internas y externas ◆ Elaboración de un programa de reestructuración curricular ◆ Determinación de prioridades para la operacionalización de dicho programa de reestructuración

Medios:

Empleo de cuestionarios, entrevistas, análisis de documentos, aplicación de tecnología, investigación bibliográfica, análisis demográfico de alumnos y docentes, y técnicas de análisis a partir de los juicios de expertos, el sistema de seguimiento de egresados, y los instrumentos de observación y valoración del desempeño profesional.

Productos:

Documento consistente en un proyecto de evaluación continua que contemple tanto la evaluación interna como la externa del currículo.

ETAPAS Y ACTIVIDADES
Etapa VI Análisis de factibilidad, estudio económico y requisitos de infraestructura para la implementación y desarrollo del nuevo programa.
Subetapa 1.- Análisis de factibilidad. <ul style="list-style-type: none"> • Estudio económico. • Requisito de infraestructura.

NUEVOS PROGRAMAS PROVENIENTES DE LAS FACULTADES
FLUJOGRAMA PARA LA APROBACION

