



Universidad
Central



**TOD LO QUE
NECESITAS
SABER DE LA
CARRERA**

PUBLICIDAD

Transfórmate en una persona profesional de las comunicaciones que se especializa en el trabajo con marcas comerciales, productos, servicios y organizaciones, desarrollando un espíritu creativo, original y apasionado por hacer publicidad con sentido.

Formamos profesionales con sentido crítico y con preparación para enfrentar cambios en la sociedad, aportando un enfoque ético y de responsabilidad social a diversas marcas y organizaciones.

Los/as publicistas de la Universidad Central de Chile conciben el mundo como un espacio de oportunidades, considerando la diversidad, el pluralismo, el respeto y la tolerancia.

- » Trabajo con clientes reales desde el primer año.
- » 75 % de académicos/as con grado de magister y/o doctor.
- » 90 % de retención al 1.º año.
- » Proyectos comunicacionales vinculados con el medio.
- » Buscamos contribuir a la sociedad con una publicidad con sentido, construyendo con creatividad, originalidad y pasión.

• **FACULTAD DE ECONOMÍA, GOBIERNO Y COMUNICACIONES**



MALLA CURRICULAR/ PUBLICIDAD

TÍTULO PROFESIONAL DE PUBLICISTA							
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD							
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Taller de Publicidad	Taller Conceptualización	Taller Agencia	Taller Publicidad 360º Módulo de Integración I	Taller Generación de Contenidos	Taller Comunicación Estratégica Módulo de Integración II	Taller Integral	Práctica Profesional
Marketing Operativo y Estratégico	Marketing Ético y de Compromiso	Marketing Digital e Interactivo	Fotografía Publicitaria	Taller Comunicación Audiovisual	Taller Plataformas Audiovisuales	Dirección y Gestión en Planificación Estratégica	
Fundamentos Teóricos de la Comunicación	Comunicación Crítica	Semiótica	Comunicación Integrada y Sustentable	Comportamiento del Consumidor	Estrategia de Medios y Métricas	Dirección y Gestión de Procesos Creativos	
Producción de Imágenes	Dirección de Arte	Metodología de la Investigación	Investigación de Mercado	Creatividad Grupal e Individual	Nuevas Tendencias en Investigación en Publicidad		
Redacción General	Taller de Redacción creativa	Historia de la Cultura	Inglés I	Inglés II	Narrativa	Formulación y Gestión de Proyectos	
Comprensión Lectora	Tecnologías de la Información y Comunicación	Curso Transversal Institucional I	Curso Transversal Institucional II	Liderazgo y Cambio Organizacional	Inglés III		
			Taller Publicidad 360º Práctica I		Taller Comunicación Estratégica Práctica II	Taller de Tesis	Taller de Grado y Título

La malla curricular está sujeta a revisión, debido a que puede experimentar cambios. Revisar última actualización en www.ucentral.cl

■ Área de Formación Profesional ■ Área de Formación Disciplinar ■ Área de Formación Básica ■ Área de Formación General ■ Área de Práctica y Titulación



PONDERACIONES

NEM: 10%
Ranking: 40%

Competencia Lectora: 30%
Competencia Matemática 1: 10%
Ciencia o Historia: 10%

**ADSCRITA A
GRATUIDAD**



5
AÑOS

UNIVERSIDAD CENTRAL
ACREDITADA EN NIVEL AVANZADO
PRESENTE ACUERDO DEL CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN
EN LA REA DE GESTIÓN INSTITUCIONAL, DOCENTE Y PEDAGÓGICA
VIGENCIA DEL MES: HASTA ENERO 2027