



Universidad
Central



**TODO LO QUE
NECESITAS
SABER DE LA
CARRERA**

PERIODISMO

Transfórmate en un profesional altamente calificado de la información y la comunicación, capaz de contribuir desde un actuar ético y el compromiso social en los medios tradicionales, en los nuevos espacios digitales o en el mundo de las organizaciones.

El periodista de la Universidad Central de Chile recibe formación para un comportamiento ético frente al combate de la desinformación. A lo largo de la carrera desarrolla un profundo compromiso social, empatizando y reportando la realidad de las personas más vulnerables y así visibilizar estas problemáticas, y también fortalece sus habilidades de pensamiento crítico para analizar la realidad y aportar al debate público.

Tendrás formación en radio, televisión y tecnologías de la comunicación e información, orientadas hacia las nuevas narrativas transmediales.

- » 16 años formando profesionales con fuerte sentido ético.
- » 93 % de sus docentes cuentan con grado de magíster o doctor.
- » Sala de prensa con tecnología de vanguardia.
- » Estudios de TV-HD, radio digital y fotográfico.
- » Acceso a la radioemisora U.Central 107.1 FM.
- » Redes con medios e instituciones estatales y no gubernamentales.

• **FACULTAD DE ECONOMÍA, GOBIERNO Y COMUNICACIONES**

- FACULTAD DE ECONOMÍA, GOBIERNO Y COMUNICACIONES



Universidad Central

MALLA CURRICULAR/ PERIODISMO

TÍTULO PROFESIONAL DE PERIODISTA									
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL									
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Redacción General	Redacción Periodística	Géneros Periodísticos I	Géneros Periodísticos II	Radio I	Radio II	Periodismo de Investigación	Periodismo y Literatura	Periodismo Especializado I	Periodismo Especializado III
Introducción al Periodismo	Taller de Periodismo Informativo	Fotografía Periodística	Lenguaje Audiovisual	Realización Audiovisual	Periodismo Televisivo I	Periodismo Televisivo II	Taller Documental	Periodismo Especializado II	Periodismo Especializado IV
Tecnologías de la Información	Lenguaje y Herramientas Digitales	Teoría de la Comunicación	Periodismo Digital	Convergencia Multimedia	Ética Periodística	Formulación y Gestión de Proyectos	Cine	Diseño Digital Interactivo	Laboratorio Multimedial
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Sociología de la Comunicación	Semiótica	Audiencias y Opinión Pública	Comunicación Organizacional	Comunicación Estratégica	Análisis de Actualidad	Investigación Periodística en Web
Comprensión Lectora	Curso Transversal Institucional I	Creatividad Grupal e Individual	Inglés IV	Curso Transversal Institucional II	Metodología de la Investigación	Análisis de Discurso y Contenido	Seminario de Licenciatura	Epistemología de la Comunicación Digital	
Institucionalidad y País	Hitos del Siglo XX	Historia de la Cultura		Liderazgo y Cambio Organizacional		Movimientos Culturales en América Latina			Taller de Título
			Práctica Inicial		Práctica Intermedia		Práctica Profesional		

La malla curricular está sujeta a revisión, debido a que puede experimentar cambios. Revisar última actualización en www.ucentral.cl

■ Área de Formación Profesional ■ Área de Formación Disciplinar ■ Área de Formación Básica ■ Área de Prácticas y Titulación



PONDERACIONES

NEM: 10%
Ranking: 40%

Competencia Lectora: 30%
Competencia Matemática 1: 10%
Ciencias o Historia : 10%

**ADSCRITA A
GRATUIDAD**



5
AÑOS

UNIVERSIDAD CENTRAL
ACREDITADA EN NIVEL AVANZADO
PRESENTE ACUERDO DEL CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN
EN LA ÁREA DE GESTIÓN INSTITUCIONAL, DOCENTE Y PEDAGÓGICA
VIGENCIA DEL TÍTULO HASTA ENERO 2027