



**RED** DE  
**EGRESADOS**  
UNIVERSIDAD CENTRAL



**Memoria 2016-2018**

VICERRECTORÍA ACADÉMICA / DIRECCIÓN DE CALIDAD EDUCATIVA



**iVIVE  
EL SELLO  
CENTRALINO!**



# RED DE EGRESADOS UNIVERSIDAD CENTRAL



## Memoria 2016-2018

VICERRECTORÍA ACADÉMICA / DIRECCIÓN DE CALIDAD EDUCATIVA

## **Publicado por**

**Unidad de Egresados**

**Universidad Central de Chile**

Dirección de Calidad Educativa

Vicerrectoría Académica

## **Autoras**

Angélica Horvath Quezada

**Encargada Unidad de Coordinación de Egresados**

María Luisa Appelgren Cares

**Analista de Gestión Unidad de Coordinación de Egresados**

4 Palabras del rector  
5 Gestores del proceso  
6 Introducción  
8 Línea de tiempo unidad de egresados  
12 Plan de seguimiento a egresados y empleadores 2016-2020  
14 Ejes estratégicos  
16 Directrices institucionales  
17 Gestión unidad de egresados  
36 Reconocimiento de gestión



## **37 Fidelización**

39 Hitos y testimonios  
45 Se destaca  
46 Actividades facultades



## **49 Seguimiento**

51 Hitos y testimonios  
54 Se destaca  
55 Actividades facultades



## **57 Desarrollo**

59 Hitos y testimonios  
67 Se destaca  
68 Actividades facultades



## **71 Servicio**

73 Hitos y testimonios  
76 Se destaca  
77 Actividades facultades

## PALABRAS DEL RECTOR



**Santiago González Larraín**  
 Rector Universidad Central de Chile

La Universidad Central de Chile, en su definición del plan estratégico 2016-2020, ha renovado su misión y visión institucional asumiendo el compromiso y voluntad de crear nuevas oportunidades para sus egresados, a través del conocimiento como propuesta de valor fundada en valores integrales y profesionales.

Los egresados son un camino que vincula el propósito de nuestra universidad con los requerimientos de la sociedad toda, a través de la retroalimentación sistemática de los planes de estudio, permitiendo aportar de forma externa, al perfil de egreso de las carreras en estrecha relación a sus empleadores.

De este modo, la interacción por parte de los egresados y empleadores al proyecto educativo, permite verificar el logro efectivo en las competencias sello, tanto en el

diseño, revisión y actualización de carreras y perfiles de egreso; como también, propiciar espacios de experiencia y oportunidades laborales.

En tal sentido, la Universidad Central de Chile cuenta hoy, con más de 37 mil egresados a lo largo del país, con una contactabilidad efectiva de un 39%, además de una política de seguimiento de egresados y empleadores, comprometiendo la participación en los procesos de autoevaluación y de acreditación a nivel institucional y de sus carreras, conforme la nueva Ley de Educación Superior.

Por ello, en este último trienio 2016-2018, vimos el avance en el proceso de egresados, principalmente, en aspectos relacionados a la fidelización y vinculación, alcanzando altos niveles de contactabilidad.

Es por esta razón, que se coloca a disposición de la comunidad centralina, la primera Memoria de Egresados de la Universidad Central, dando muestra del compromiso institucional.

La unidad de egresados, dependiente de la Dirección de Calidad Educativa de la Vicerrectoría Académica, quien ha liderado este proceso, permite generar y fortalecer una relación con los egresados y empleadores, plasmando en ellos, oportunidades de identificación, reencuentros y retroalimentación permanente con el quehacer Institucional.

Finalmente, agradecer a los directivos, académicos, egresados y empleadores que han sido parte de este primer ciclo de posicionamiento del proceso, cumpliendo de esta forma el compromiso establecido en la misión institucional.



**Cristián Millán Fuentes**  
Vicerrector Académico  
Universidad Central de Chile

## Vicerectoría Académica

La relación de los egresados con la academia es un proceso natural. En sus aulas, conocieron a profesores que dejaron huella en su modo de ver la vida, encontraron amistades, o conocieron a la compañera o al compañero de sus vidas. Este documento muestra el resultado del trabajo de la unidad de egresados durante el período 2016-2018. Lo caracterizan, la sistematización de la información de los egresados y sus evidencias de soporte, la presencia de elementos técnicos de diagnóstico, el apoyo a la gestión de las escuelas, y la oferta de actividades de formación complementaria. Estos elementos son esenciales para la puesta en marcha de un modelo de desarrollo de carrera para el egresado. Agradezco a la unidad de egresados por este trabajo, que aporta valor y cimienta una relación duradera y robusta entre el exalumno y la academia que lo formó.



**Roberto Espejo Leupin**  
Director de Calidad Educativa  
Universidad Central de Chile

## Dirección de Calidad Educativa

La Dirección de Calidad Educativa tiene como objetivo apoyar el desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje realizados en la Universidad Central de Chile en el contexto del proyecto educativo institucional. Los egresados de la universidad son el fruto de estos procesos, por lo que establecer una relación continua con ellos es fundamental para la mejora y la retroalimentación institucional. Asimismo, permite continuar apoyándolos en su desarrollo profesional en los ámbitos que la universidad pueda ofrecerles.



**M. Angélica Horvath Quezada**  
Encargada Unidad de Egresados  
Universidad Central de Chile

## Unidad de Egresados

La red de egresados de la U. Central, es una comunidad con espacio abierto, participativo, independiente y pluralista; comprometido con quienes hemos sido formados en esta Institución. Ser egresada de la U. Central, es un valioso orgullo que me ha permitido liderar con fuerza este proceso donde el protagonista somos quienes hemos transitado por estas aulas desde 1982. Hoy con nuestros 4 años de acreditación, hemos fortalecido el proyecto educativo de la universidad, donde la comunidad de egresados, forma parte principal de seguir acrecentando día a día nuestra vinculación y lo propio con los empleadores en miras de potenciar y consolidar el trabajo académico ya iniciado, pensando nuestro próximo proceso de autoevaluación y acreditación institucional 2021, fortaleciendo el nexo de una manera permanente para que los egresados vuelvan a su alma mater a seguir formándose con nuestra oferta de postgrado y educación continua, con los convenios y beneficios que la red de egresados y la universidad ha dispuesto para nuestra comunidad, por medio de la credencial de egresados.

# INTRODUCCIÓN

La unidad de coordinación de egresados de la Universidad Central de Chile tiene su origen en agosto del año 2015, dependiente de la Dirección de Comunicaciones Corporativas, bajo los lineamientos de la política de seguimiento de egresados y empleadores del año 2014, vigente a la fecha.

## La política, tiene los siguientes objetivos principales:

- Diseñar mecanismos que permitan contar con datos actualizados de los egresados.
- Colaborar con la evaluación referida a la pertinencia de los programas académicos.
- Fomentar el sentido de pertinencia del egresado/a de la universidad.
- Contribuir a fortalecer el posicionamiento de la universidad a través de la cualificación de sus egresados.
- Caracterizar los procesos de inserción y permanencia en el mercado laboral.
- Realizar estudios, consultas periódicas con egresados y empleadores, que informen sobre la empleabilidad, el desempeño profesional, las demandas del sector productivo y la satisfacción con su proceso formativo, de manera de contribuir a la retroalimentación de los perfiles de egreso, la actualización curricular de las carreras y programas de postgrado y recoger sus propuestas para el mejoramiento constante de la labor académica.
- Definir y ejecutar acciones que favorezcan la inserción laboral y el emprendimiento de los egresados como asimismo la vinculación o inserción de la universidad con el medio externo, la generación de redes y el establecimiento de convenios de cooperación.

Con la finalidad de materializar la implementación de la política, en el año 2015, se elabora de manera conjunta entre la unidad de egresados, facultades y sede La Serena un plan de acción de vinculación y seguimiento al egresado y empleador para el período 2016-2020.

En junio 2017, la unidad de coordinación de egresados, es traspasada a la Vicerrectoría Académica, bajo la dependencia de la Dirección de Calidad Educativa, con la finalidad de favorecer el cumplimiento de objetivos principales de la política, mediante instancias de retroalimentación de egresados y fidelización en procesos académicos tales como validación de perfil de egreso, mallas curriculares. Así como también dar continuidad al plan de acción que se había iniciado el año 2016 y con ello enfrentarse a un proceso de acreditación institucional el año 2017 con resultados que permitieran evidenciar mejoras sustanciales del proceso con relación al período de acreditación institucional anterior.







**RED** DE

**EGRESADOS**

UNIVERSIDAD CENTRAL



**Línea  
de tiempo  
unidad de  
egresados**

# 2015

# 2016

1. Se crea la unidad de coordinación de egresados dependiente de la Dirección de Comunicaciones
2. Definición plan de seguimiento a egresados y empleadores 2016-2020
3. Administración del portal de empleo con *Trabajando.com*

1. Inicia implementación y seguimiento del plan con actividades de carácter institucional, facultades/sede/ careras técnicas
2. Aplicación encuesta egresados y empleadores cohortes 2010-2014
3. Talleres de empleabilidad en Santiago y La Serena: speed daiting & hunting day
4. Programa de desarrollo de habilidades transversales con distinciones del coaching ontológico
5. Primera cena de egresados
6. Administración del portal de empleo con *Trabajando.com*
7. Actualización de base de datos de egresados con datos de contactabilidad
8. Beneficios: uso del centro deportivo de la universidad; uso de biblioteca modalidad consulta; y, 15% descuento en programas de postgrado y educación continua

# 2017

1. Se traspasa la unidad de coordinación de egresados a la Vicerrectoría Académica, dependiente de la Dirección de Calidad Educativa
2. Actualización del plan de egresados y seguimiento con actividades de carácter institucional, facultades/sede/ carreras técnicas
3. Newsletter mensual con información de la universidad
4. Generación de repositorio de actividades históricas de egresados por facultades/sede/ carreras técnicas/ institucional
5. Actualización de base de datos de egresados con datos de contactabilidad
6. Implementación sistema CRM (módulo de egresados)
7. Primera feria virtual para egresados con *Trabajando.com*
8. Charlas preparatorias del proceso de egresados en conjunto con facultades/sede/ carreras técnicas para acreditación institucional
9. Jornada de socialización con egresados para proceso de acreditación institucional
10. Participación de egresados y empleadores en reuniones con pares evaluadores de la Comisión Nacional de Acreditación (CNA)
11. 2° Cena de egresados incluye primera feria de postgrados y educación continua por facultad para egresados
12. Administración del portal de empleo con *Trabajando.com*
13. Beneficios: uso del centro deportivo de la universidad; uso de biblioteca modalidad consulta; 15% descuento en programas de postgrado y educación continua
14. CNA establece como fortaleza del proceso de acreditación institucional que "La Institución cuenta con una Política de Seguimiento de Egresados y Empleadores y una Unidad de Egresados"; "La universidad dispone de una Unidad de Egresados para mantener relaciones permanentes con sus egresados"; y, "Han establecido sistemas de contacto y seguimiento con egresados", superando estas debilidades del proceso anterior

# 2018

1. Mejora en la sección de egresados de la página web de la universidad con propuesta de egresado
2. Newsletter semestral con información de interés para egresados
3. Creación cuenta de Instagram para difusión de beneficios, actividades y testimonios
4. Creación cuenta LinkedIn para promoción de empleos de la bolsa de trabajo y como networking entre egresados de la universidad
5. 2da feria virtual de empleos, exclusivo para titulados de todas las carreras de la universidad
6. Fortalecimiento de campañas de difusión (EMKT) mediante la medición de gestión de reportería
7. Red de egresados U. Central patrocina seminario "20 años ASATCH"
8. Charlas de empleabilidad con *Trabajando.com*
9. Generación curso transversal sobre empleabilidad y emprendimiento para alumnos de término en sus planes de estudio
10. En convenio con *Universia* se dicta curso on-line sobre "Herramientas para la Empleabilidad y Emprendimiento" para egresados
11. Se dictan charlas sobre "Acercamiento al mundo laboral y empleabilidad en Facultad de Salud"
12. Videos testimoniales con Escuela de Terapia Ocupacional para fines de fortalecimiento de empleabilidad
13. Levantamiento de áreas de interés académico para egresados por facultad
14. Actualización contactabilidad Base de Datos egresados y empleadores
15. Exitosa campaña colaborativa de actualización de datos de egresados entre Escuela de Terapia Ocupacional y unidad de egresados
16. Nueva gestión de administración del portal de empleo con *Trabajando.com*
17. Se incorporan nuevos beneficios: uso de biblioteca modalidad préstamo a domicilio; convenios para descuentos con restaurantes; juguetería; gimnasio; agencia de viajes; banco; servicio especializado; y, 25% descuento en programas de postgrado y educación continua
18. Se entrega credencial para egresados y uso de beneficios
19. Charlas de actualización del proceso de egresados y empleadores en facultades

# **Plan de seguimiento a egresados y empleadores 2016-2020**

# PLAN DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS Y EMPLEADORES 2016-2020

El plan de vinculación con egresados y empleadores surge como una mejora a las necesidades y exigencias de la universidad por desarrollar mecanismos permanentes y sistemáticos de vinculación con los egresados y empleadores.

## Objetivo general

Desarrollar estrategias para generar una vinculación permanente con sus egresados y empleadores, de manera de fortalecer los lazos entre los profesionales y la universidad. Obtener información confiable y pertinente sobre la ubicación y las actividades que desempeñan en el ámbito laboral y la inserción profesional. Superar las debilidades transversales emanadas de los diferentes procesos de autoevaluación tanto institucional como de programas, de manera de cumplir con los requisitos establecidos por la CNA.

## Objetivos específicos

- Generar mecanismos permanentes, sistemáticos y formales de seguimiento a los egresados de manera de generar retroalimentación suficiente que permita el logro de los perfiles de egreso.
- Mantener activas las relaciones entre los profesionales egresados de la universidad generando el vínculo institución-egresado, de manera de consolidar el sentido de comunidad educativa.
- Promover el desarrollo de los profesionales a partir de distintas instancias de formación continua y postgrado.
- Desarrollar e implementar actividades con los estudiantes en proceso de transición alumno-profesional.
- Mantener activos los canales de comunicación formales con los egresados y empleadores de manera de canalizar requerimientos y necesidades.
- Generar mecanismos de vinculación permanente con los egresados y empleadores, de manera de retroalimentar los procesos formativos y contribuir a las mejoras respectivas.
- Generar instancias de participación con egresados y empleadores.
- Contar con bases de datos actualizada y centralizada a fin de gestionar los diferentes procesos y actividades a desarrollar.
- Establecer mecanismos de medición de la satisfacción de los empleadores sobre el desempeño de los egresados.
- Desarrollar y fomentar alianzas estratégicas con empleadores de manera de generar fuentes futuras de empleo para los egresados.
- Responder a las exigencias y criterios de la CNA, así como también superar las debilidades transversales de los procesos de autoevaluación institucional y de programas.

Con la finalidad de dar cumplimiento al plan de seguimiento a egresados y empleadores, se definen cuatro ejes estratégicos:

## Fidelización



**Se considerarán en este eje todas las acciones tendientes a construir una relación estable y duradera con los futuros egresados.**



## Seguimiento



**Todos aquellos mecanismos que nos permitan evaluar la calidad de los procesos y resultados de formación como: encuestas que permitan conocer la inserción laboral y los empleadores, bases de datos y/o sistemas con información relevante para el proceso, entre otros.**





## Desarrollo



Las acciones en este eje permiten ofrecer oportunidades de desarrollo permanente a los egresados, entre ellas, formación continua, feria laboral, alianzas con empleadores, entre otros.



## Servicio



**Magíster 2019**

**25% DCTO**  
**EGRESADO UCEN**



BIBLIOTECAS



CENTRO DEPORTIVO



Diversos mecanismos y herramientas que estarán a disposición de los egresados de manera de brindar beneficios, orientación y una comunicación permanente a través de la página web u otros medios.





# Gestión unidad de egresados

# GESTIÓN DEL PLAN DE EGRESADOS Y EMPLEADORES (2016-2020)

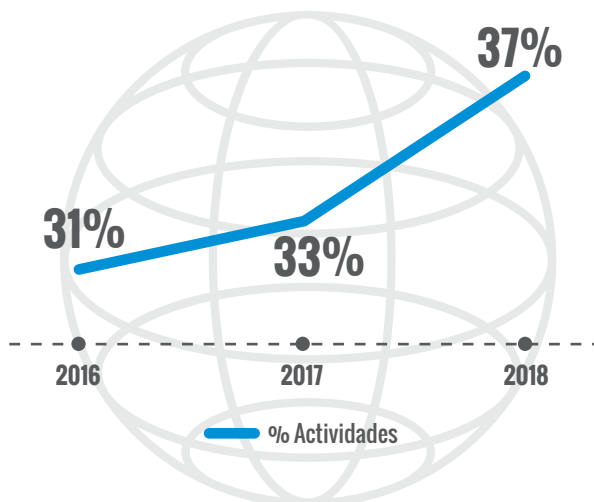
La existencia del plan de seguimiento a egresados y empleadores a nivel institucional, determina las directrices a seguir para la materialización de cada uno de los planes de trabajo en facultades/sede/carreras técnicas y también, el plan de trabajo que año a año ejecuta la unidad de egresados. Asimismo, esta unidad realiza un seguimiento trimestral de las actividades ejecutadas por las distintas unidades académicas, las que contribuyen al plan institucional.

Desde el año 2016 y hasta el 2018, el proceso se ha visto fortalecido en cuanto a la cobertura que han tenido las actividades ejecutadas, tanto en el área de egresados como en las unidades académicas.

En las unidades académicas es posible observar una evolución favorable en cuanto a la gestión del proceso, fruto de un trabajo en conjunto y direccionado, lo que ha facilitado la integración del mismo en el quehacer institucional, siendo reconocido por la Comisión Nacional de Acreditación en su informe como una fortaleza institucional, "**Han establecido sistemas de contacto y seguimiento con egresados**".

El gráfico muestra la evolución del proceso en las unidades académicas en el período analizado.

## Tributación Actividades de la Academia Plan de Egresados 2016-2018



Por otra parte, la unidad de egresados, mediante la ejecución de su plan con cobertura institucional, ha obtenido resultados que permiten evidenciar un avance importante.

El año 2016, en cuanto a la realización de actividades que tenían por finalidad hacer que los egresados de las generaciones más antiguas regresaran a la universidad y que las nuevas permanecieran aún después de obtener su título, hubo un incremento del 41%. Esto significó, que el año 2018, este tipo de actividades representara el 58% del plan de fidelización.



En cuanto a actividades de seguimiento a egresados y empleadores, que busca generar una base de datos consolidada con datos efectivos de contactabilidad. Es menester destacar que en el año 2016 estos índices alcanzaban alrededor del 12%, obteniendo al 31 de diciembre del 2018 una contactabilidad del 39% del total de egresados de la universidad, incluyendo programas de pregrado, carreras técnicas y programas de postgrado y educación continua.

El año 2017, en respuesta a una debilidad del proceso de acreditación institucional anterior, se implementó el sistema de gestión de datos de egresados (CRM), integrado al sistema académico (UCEN21) y a la bolsa de trabajo (*Trabajando.com*) que hasta el 04 de septiembre del 2017 permitió contar con una base de datos actualizada, unificada y sistematizada a nivel institucional. Sin embargo, el sistema CRM, inicia su funcionamiento con 22.762 registros académicos, de los cuales se cuenta con 9.614 registros telefónicos (42%) y 12.222 registros de correos electrónicos (53,6%). El año 2018, se realiza una evaluación costo/beneficio de la plataforma, motivo por el cuál no fue utilizado como apoyo a la gestión. Es por esta razón que en conjunto con la Dirección de Tecnología de la Información de la universidad se están considerando otras opciones que permitan utilizar el sistema para los fines que fue personalizado reduciendo los costos de uso.

Por otra parte, al tener mejores indicadores de fidelización y contactabilidad, en el eje de desarrollo, se han podido realizar actividades institucionales con mayor cobertura para egresados, tendientes a generar instancias que favorezcan y faciliten el acceso y/o movilidad al mundo laboral, pudiendo así mencionar que las primeras actividades de este eje en el año 2016 alcanzaron una participación de 80 personas, aproximadamente, lo que fue superado en los siguientes años con la incorporación de ferias laborales virtuales (más

### Actividades de seguimiento a Egresados y Empleadores

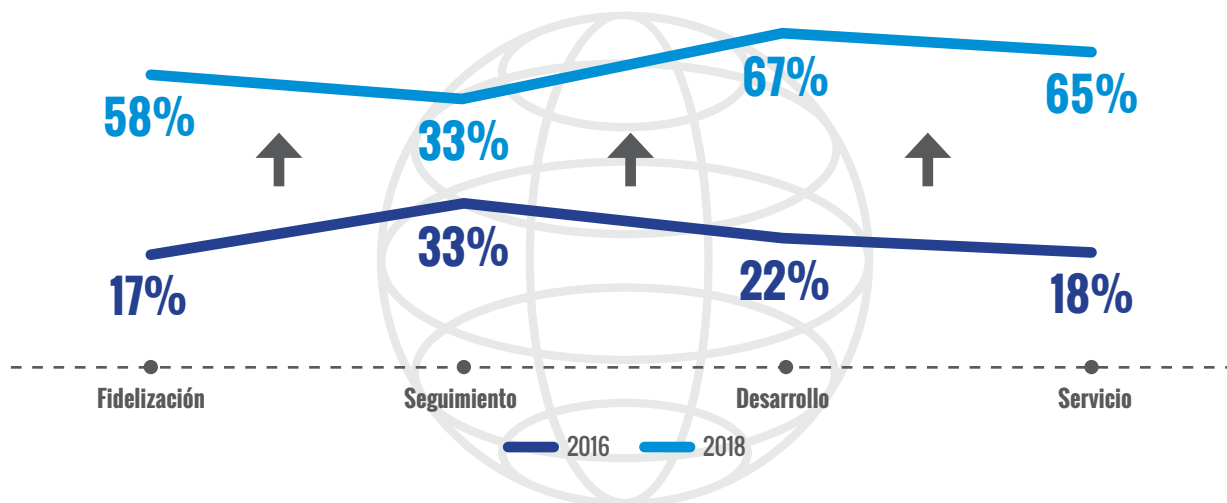


de 600 postulaciones), charlas de empleabilidad dictadas por *Trabajando.com* (más de 100 personas), curso on-line sobre emprendimiento y empleabilidad en convenio con *Universia* (más de 100 personas) y la incorporación del primer curso transversal de la unidad de egresados sobre empleabilidad y emprendimiento para estudiantes del último año de la carrera, ya que se encuentran próximos a enfrentar sus primeros desafíos profesionales en el mercado laboral. Este tipo de actividades se inician con una cobertura menor en el año 2016, constituyendo un 22% del total del plan, terminando el 2018 con un 67%

sobre la ejecución completa del plan en este eje, con una cobertura promedio de 200 personas.

Finalmente, en cuanto a beneficios que la institución ofrece a sus egresados, es importante señalar que el 2016 correspondía al uso del centro deportivo y la biblioteca en modalidad consulta. Además, un descuento del 15% en programas de postgrado y educación continua. El año 2018 se incorporan 8 nuevos beneficios con distintas categorías que tienen por finalidad fortalecer las estrategias de fidelización y vinculación con egresados. Estas gestiones, permiten crecer en el eje de servicio de un 18% a un 65%.

### Tributación Unidad de Egresados al Plan Institucional 2016-2018



## Aplicación de Encuesta Egresados y Empleadores

La encuesta de egresados se aplicó a un universo de 937 egresados de la Universidad Central de las cohortes 2010-2014 de distintas carreras, vía online, cuyos principales objetivos era el de establecer el nivel de empleabilidad; determinar el nivel de remuneraciones obtenido y por carrera de egreso; establecer el nivel de identificación de los egresados con su casa de estudios; identificar la satisfacción con las competencias recibidas en las diferentes carreras por los egresados; determinar las competencias faltantes que los egresados indican tener; y determinar el nivel de satisfacción de los egresados con la formación recibida.

Entre los principales resultados se destaca que el 92% de los egresados de las cohortes mencionadas anteriormente, declaró tener un empleo al momento de la aplicación de la encuesta.

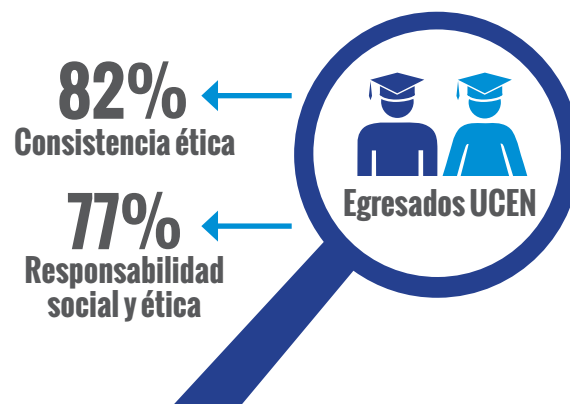
**92%**  
Egresados UCEN  
cohortes 2010-2014  
tiene un empleo  
actualmente



Por otra parte, la encuesta de empleadores que se aplicó durante el año 2016 a un universo de 92 personas, tiene como principales objetivos, determinar los aspectos formativos percibidos por los empleadores en los titulados; establecer los conocimientos, destrezas y habilidades percibidas en los titulados; determinar las sugerencias de los empleadores respecto a la formación de los titulados y establecer el nivel de acuerdo con que los egresados de la UCEN cumplen con el sello de la universidad.

Entre sus conclusiones, cabe destacar que los empleadores perciben que los egresados con los cuales han trabajado se destacan meritoriamente en competencias como consistencia ética en un 82% y responsabilidad social y ética e un 77%.

## Conclusiones según Empleadores



## Jornada de Socialización con Egresados para el Proceso de Acreditación Institucional

En el contexto del proceso de acreditación institucional 2017, se llevó a cabo una jornada cuyo objetivo fue dar a conocer la etapa de acreditación en que se encontraba la Universidad Central y la importancia que tienen los egresados en este proceso.

Asistieron 62 egresados de distintas carreras en Santiago y 20 egresados sede La Serena.

La visita de pares evaluadores de la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) con egresados y empleadores realizada en el mes de octubre del 2017, destaca la convocatoria de 53 egresados y 27 empleadores.

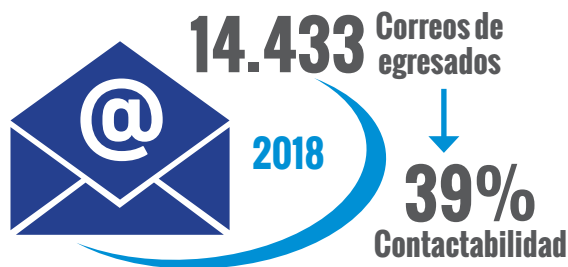
### Visita de pares evaluadores de la CNA - octubre de 2017





## Actualización de contactabilidad Base de Datos egresados y empleadores

Se realizaron 2 campañas institucionales en el año 2018 (1 por semestre). De la primera de ellas, se obtuvieron 815 nuevos correos de egresados. La segunda campaña, realizada en el mes de noviembre se obtienen 1.413 nuevos correos de egresados y 1.236 datos de empleabilidad de egresados, de los cuales 962 (77,8%) corresponden a un tipo de trabajo dependiente y 274 (22,1%) a independientes. Al 31 de diciembre del 2018, se cuentan con 14.433 correos de egresados, representando una contactabilidad del 39% sobre un universo de 37.477 egresados al 31 de diciembre del 2018.



En relación a las campañas efectuadas el 2018, cabe destacar que nuestro socio estratégico en convenio "COCHA", auspició una estadía de un fin de semana en el Hotel Neruda Mar Suites de Reñaca para dos personas, para los egresados que participaron en la campaña de actualización de datos. El ganador fue Hernán Bustamante Carvallo, de la Facultad de Ciencias de la Educación.

Además, se realizó una exitosa campaña colaborativa de actualización de datos de egresados entre la Escuela de Terapia Ocupacional y unidad de egresados.

El resultado indica que, de la totalidad de egresados de la carrera, el 71% se encuentra trabajando en lo que estudió.



## Charlas de proceso de egresados y empleadores en facultades

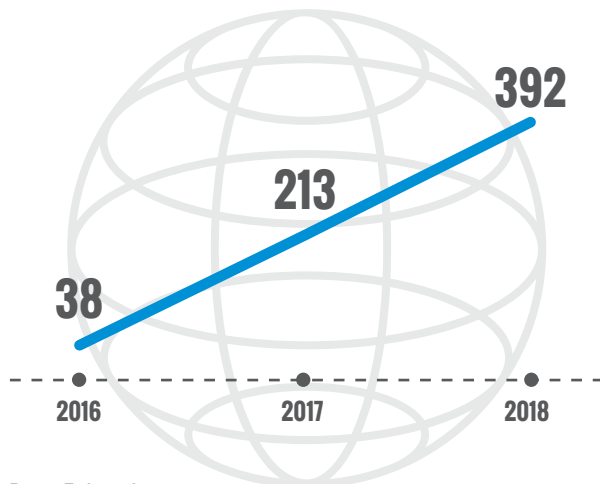
Se sostienen reuniones con los decanos, directores de carrera y coordinadores de egresados de la Facultad de Salud, Facultad de Ingeniería y Facultad de Educación, con la finalidad de socializar el plan de trabajo 2018, que fue previamente comunicado mediante su coordinadora de egresados.

## Administración portal de empleo con *Trabajando.com*

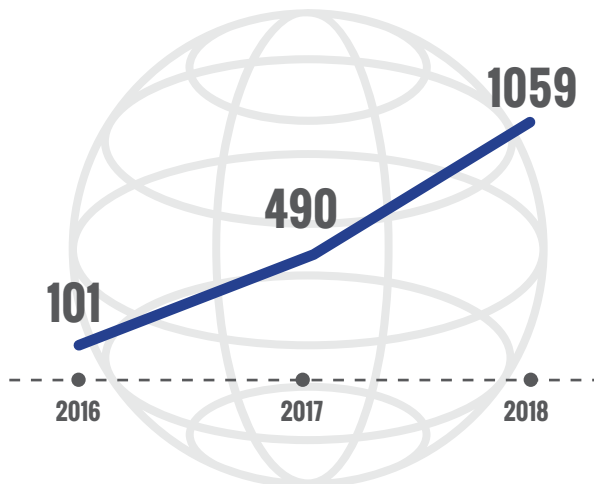
En un convenio suscrito por la universidad con *Trabajando.com* se fortalece esta herramienta mediante depuración de base de datos de egresados en la bolsa de empleo, hasta personalización gráfica de la misma plataforma y mayor difusión del uso de la misma, para incentivar la inscripción de egresados en los registros de la plataforma.

Esto trae consigo la obtención de los siguientes resultados:

### N° de inscritos 2016-2018



### Postulaciones 2016-2018



Fuente: Trabajando.com

La gestión de esta plataforma, ha sido útil para mantener un canal permanente de comunicación con egresados a raíz de las ofertas de empleo. El segundo semestre del 2017, se maximiza el uso de la totalidad de la plataforma,

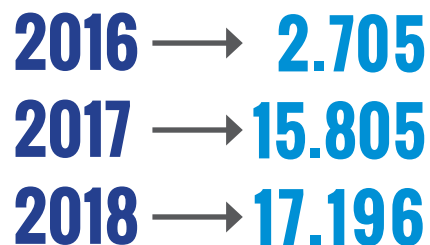
en donde ya no sólo se publicaban ofertas de trabajo, sino que además se gestionan envíos masivos de correos a egresados que estén inscritos en la bolsa y que cumplan con el perfil.

### N° de envíos mailings exclusivos de apoyo



Fuente: Trabajando.com

### N° total de cobertura mailings



## Ferias laborales virtual para egresados en conjunto con *Trabajando.com*

En conjunto con *Trabajando.com*, esta iniciativa centra su foco en el eje estratégico de desarrollo del plan institucional de egresados y empleadores, en el que la universidad es un agente facilitador para la empleabilidad de sus egresados, ya sea desde la formación en sus aulas, así como también en instancias de participación masiva para aquellos exalumnos, fomentando una mejor vinculación con el mercado laboral. La primera feria virtual año 2017, se llevó a cabo entre el 20 de junio y el 06 de julio, participando 31 instituciones ofertando 56 posibilidades laborales de las carreras de educación, administración, salud, ingeniería y carreras técnicas de nivel superior para los titulados. Hubo 620 postulaciones.

En su segunda versión, la feria laboral virtual del año 2018, tuvo su sello distintivo en la incorporación de ofertas de trabajo de distintas regiones del país y no sólo de la Región Metropolitana. Además, hubo cobertura de la totalidad de las áreas disciplinares de las distintas carreras.



**31**  
instituciones  
participando



**56**  
posibilidades  
laborales  
ofertadas

## Charlas de empleabilidad

Participaron 115 egresados de distintas carreras y fue dictada por la encargada del área de selección de *Trabajando.com*



## Curso transversal sobre empleabilidad y emprendimiento

Se dicta su primera versión en el semestre académico 2018-02. Lo cursaron estudiantes de último año de su carrera (Publicidad, Contabilidad y Auditoría, Derecho, Pedagogía en Educación Física, TNS en Construcción).

La asignatura se encuentra estructurada por temáticas que abordan los fundamentos del emprendimiento e innovación y modelo de negocios; distinciones críticas del mercado laboral y distintas formas y medios de hacerse empleable.

UNIVERSIDAD CENTRAL  
INTEGRANDO PLANEARLO CONTINUAR

**ESTÁS CURSANDO LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS DE TU PLAN DE ESTUDIOS?**

**RED EGRESADOS UCENTRAL**

**ESTÁS PRÓXIMO A INCORPORARTE AL MUNDO LABORAL COMO PROFESIONAL?**

**NUEVO CURSO TRANSVERSAL**

**EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO**

¿Tomo este curso aunque tenga aprobados todos sus semestres?

INSCRIPCIONES SEMESTRE 2018\_02 en UCEN21

MÁS INFORMACIÓN

CONSULTAS: egresados@ucentral.cl

## Charlas "Acercamiento al mundo laboral y empleabilidad en Facultad de Salud"

De manera conjunta con la Facultad de Salud, se dictan charlas por parte de la encargada de la unidad de egresados a estudiantes próximos a rendir su examen de título en materia: "acercamiento al mundo laboral", en donde entregan herramientas para confeccionar CV, legislación laboral, entrevistas laborales y gestión de redes. Con esta actividad, se persigue además incorporar estrategias de fidelización temprana para los futuros egresados. Se dictaron 3 charlas para un total de 216 futuros egresados de las carreras de: Enfermería (120 personas); Terapia Ocupacional (73 personas) y Tecnología Médica (23 personas).

HERRAMIENTAS CLAVES PARA  
**LA EMPLEABILIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO**  
Inicio de clases 23 DE ABRIL

RED EGRESADOS UCENTRAL

- Modalidad 100% online
- Duración 16 semanas
- Certificación UCEN
- Valor de Adhesión \$10.000
- Exclusivo para ex alumnos U. Central

Inscripción y Pago

Más Información

uni>ersia

## Convenio *Universia* para curso sobre herramientas para la empleabilidad y emprendimiento

Curso on-line que se dicta en convenio con "Universia" con un valor de adhesión de \$10.000.- Se inscribieron 132 egresados de distintas sedes (116 Stgo; 11 Serena; 5 Antofagasta). Del total de egresados, 74 aprobaron el curso y obtuvieron la certificación por parte de la niversidad Central, contribuyendo con esto, al enriquecimiento del curriculum laboral.



## Video testimonial sobre inserción laboral de egresados de Terapia Ocupacional

De manera conjunta con la directora de terapia ocupacional, Sra. Irene Muñoz, se confecciona un video con testimonios de 3 egresados de la carrera que comentan su experiencia en materia de inserción laboral y ejercicio profesional. Además, la jefa de la unidad de rehabilitación de terapia ocupacional del El Hospital de la Dirección Previsional de Carabineros de Chile (Dipreca), entrega un testimonio como empleadora, sobre la experiencia de trabajar con terapeutas ocupacionales formados en la U. Central, destacando sus competencias diferenciadores con otros profesionales de la disciplina formados en otras casas de estudio.



## Talleres de empleabilidad en Santiago y La Serena: speed dating & hunting day

Se conceptualiza en una jornada "after office", desde 19:00 a 21:00 hrs, en donde los egresados conversaron sobre empleabilidad y desarrollo de carrera con "head hunters" y consultoras de recursos humanos, quienes les entregaron tips a los exalumnos en estas materias.

Se realizaron dos jornadas durante el año 2016 en las sedes de Santiago y La Serena, convocando en total a un número de 71 egresados de distintas carreras.

## Programa de desarrollo de habilidades transversales con distinciones del coaching ontológico

Este programa que sienta sus raíces en distinciones del coaching ontológico, tuvo por objetivo reflexionar y poner en común la experiencia de vida de los estudiantes de último año, generando espacios de lecciones aprendidas personales y colectivas así como también, el cómo desempeñarse con

el mayor potencial personal y profesional *ad portas* de la vida laboral que comenzaban.

Participaron 17 estudiantes del último año de las carreras de Educación, Arquitectura, Trabajo Social, Enfermería, Terapia Ocupacional y Tecnología Médica.

## Cenas de egresados

El año 2016, en el marco del 34° aniversario de la Universidad Central, se realizó la primera cena de egresados, instancia que reunió más de 400 exalumnos que disfrutaron y compartieron sus experiencias y vivencias a lo largo de su vida universitaria.

Durante el encuentro, se realizó un reconocimiento a los egresados destacados 2016, quienes fueron elegidos por las autoridades y decanos. El premio se enfocó en los exalumnos que encarnan y actúan congruentemente con los valores de la Universidad Central y que han tenido un exitoso desempeño laboral.

Los galardonados fueron: de la Facultad de Derecho, Fernando García Onell; de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública, Claudio Ibáñez González, quien se desempeñaba a la fecha como Intendente de la Región de Coquimbo; de la Facultad de Ingeniería, Francisco Corrales, de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Rodrigo Pineda; de la Facultad de Ciencias Sociales, Hernán Garretón; de la Facultad de Ciencias de la Educación, Juan Pablo López; de la Facultad de Comunicaciones, Hugo León García; y de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Paisaje, Jaime Sáez.



La segunda cena de egresados 2017 se celebró en el marco del 35° aniversario de la U. Central y reunió, más de 500 exalumnos.

En la actividad, también se llevó a cabo la primera feria de postgrados y educación continua para egresados, donde se dieron a conocer los distintos programas por Facultad y los beneficios que la universidad tiene para sus egresados en esta materia.

Durante el encuentro se realizó un reconocimiento a los egresados destacados 2017, quienes fueron elegidos por las autoridades y decanos. El premio se enfocó en los exalumnos que "viven el sello centralino", mediante un exitoso desempeño laboral.

Por parte los galardonados fueron: H. Diputado, Vlado Mirosevic Verdugo de la Facultad de Gobierno; de la Facultad de Derecho, Jeannette Jara Román, Subsecretaria de Previsión Social; Rodney Bellido De Luna Mayea, de la Facultad de Ingeniería; Paulo Cañas Campillay de la Facultad de Economía y Negocios; Belén Moya Parraguez de la Facultad de Ciencias de la Salud; Salvador Maturana Rogers, de la Facultad de Ciencias Sociales; Elizabeth Orellana Fariña de la Facultad de Ciencias de la Educación; Felipe Cornejo Cuevas de la Facultad de Comunicaciones; Gustavo Collados Sariego de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Paisaje; y, de Carreras Técnicas, Cristian Araya Espejo.

La ceremonia contó con la participación de la Subsecretaria de Previsión Social Jeannette Jara, egresada de Derecho y de la Directora Ejecutiva del Sistema de Empresas Públicas (SEP) Cristina Orellana, egresada de Ingeniería de Agronegocios, quien expuso ante los egresados y autoridades "El rol de las mujeres en el gobierno corporativo de las empresas públicas del país".

En la oportunidad, el Rector Santiago González Larraín, se dirigió a los egresados y se refirió a la importancia que tienen los ex centralinos en la comunidad. "Creemos que ustedes son el fruto del trabajo que realiza nuestra universidad, un fruto que a través de 35 años hemos estado desarrollando y hemos generado más de 20 mil profesionales".

## Patrocinio de red de egresados en seminarios liderados por egresados (ASATCH)

Se trabaja en conjunto con el presidente de asociación tasadores de Chile, Felipe Toledo, egresado de Ingeniería Civil en Obras para ser patrocinador del encuentro anual y aniversario N°20 de ASATCH. El evento, se efectúa con la participación de otros expositores egresados de U. Central tales como: Camila Munita (Arquitectura) y Rodney Bellido De Luna Mayea (Ingeniería Civil en Obras Civiles), así como también, de autoridades como presidente del directorio del metro, rector PUCV, expertos internacionales, colegio de arquitectos, entre otros.



## Generación de convenios para descuentos en beneficios de distinto ámbito y credencial de egresados

Con el fin de contribuir a la identificación y sentido de pertenencia de los egresados, junto a gestiones de autofinanciamiento de la unidad, se adquiere máquina, software y credenciales que permite materializar este proyecto. Al 31 de diciembre del 2018, se han entregado 480 credenciales.



A su vez esta credencial será necesaria para que los egresados puedan hacer uso de los beneficios de la Red.

El año 2018 se suman a los beneficios de uso del centro deportivo y biblioteca de la universidad, los siguientes convenios que se encuentran vigentes (total de 11 beneficios):  
 1) Restaurant Ocean Pacific's; 2) Restaurant Los Vikingos; 3) Turismo Cocha; 4) MundoKids; 5) Pacific Fitness; 6) Scotiabank; 7) Lemuc.





### Detalle de los beneficios

Empresa	Sobre	Forma de pago	Dcto %	Locales	Total de personas
RESTAURANTES • OCEAN PACIFIC'S • VIKINGOS	El total de la cta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Efectivo</li> <li>• Tarj. Débito</li> <li>• Tarj. Crédito</li> </ul>	10%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buque madre: Av. R. Cumming 221</li> <li>• Destructor: Av. R. Cumming 97</li> <li>• Esmeralda: Vitacura</li> </ul>	6 por mesa
	Día de Celebración Ceremonia Título		20%		
	Día de Cumpleaños	Degustación de espumantes o postres de cortesía	Máx. 2 espumantes o un postre por mesa		
TURISMO COCHA	Prog. viajes \$ Preferenciales Servicios Asociados (*)	Todas	2% a 5%	II a la X Región, RM y pág. Web	Sin tope
CLUB MUNDO KIDS	Productos en ofertas y en stock	Transferencia bancaria	5% a 20%	Todo el país *exceptuando Isla de Pascua, Juan Fernández y regiones extremas	Individual
	Temporadas especiales y ofertas	Tarj. crédito			
BANCO SCOTIABANKS	Compras de viviendas nuevas y usadas		Hasta 90% de financiamiento	Todo el país	Individual
	Créditos de consumo		Hasta 35% dcto sobre tasa de pizarra		
	Planes en cta. cte.	Desde rentas ≥ \$450 regiones y 500 mil RM			
GIMNASIOS PACIFIC FITNESS	Planes, clases y equipamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Efectivo</li> <li>• Tarj. débito</li> <li>• Tarj. crédito</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planes exentos de matrícula</li> <li>• Mensuales</li> <li>• Semestrales</li> <li>• Anuales</li> </ul>	Todo el país	Individual

## Comunicación con egresados, empleadores; y socios estratégicos en convenio

### 1. NEWSLETTER PARA EGRESADOS

A contar del año 2017, se envía de manera mensual un newsletter con información de la universidad, con la finalidad de mantener informados a los egresados sobre el quehacer institucional y con ello promover su vinculación a la misma.

Este documento, marca un hito del inicio de una comunicación permanente con los exalumnos y que en ese período, se potencia con la sección de egresados de la página web, como dos instancias de re-encuentro del egresado con su universidad.

A contar del año 2018, el newsletter se envía semestralmente y cambia de finalidad, pasando de ser un documento virtual que mantenía a los egresados informados del quehacer institucional, a comunicarles sólo información de interés para ellos a nivel institucional, facultades, sede La Serena y carreras técnicas (charlas, cursos, ferias laborales, postgrados y educación continua, beneficios, encuentros de egresados, campañas de actualización de datos, bolsa de empleo, entre otros). Además, se incorporan testimonios de egresados relacionadas a su experiencia formativa en la universidad o a su trayectoria laboral.

Este cambio en la modalidad, así como en la frecuencia, busca potenciar no sólo la vinculación con el egresado, sino también aportar al sentido de identidad y pertenencia mediante los testimonios y la visualización de actividades que la universidad está materializando y en los cuáles, siguen siendo considerados.



## 2. MEJORA EN LA SECCIÓN DE EGRESADOS DE LA PÁGINA WEB DE LA UNIVERSIDAD

En el primer semestre del 2018 y gracias a la iniciativa de un egresado de la carrera de Ingeniería en Computación, se envía una propuesta de rediseño de la sección de egresados en el sitio web de la universidad a la Dirección de Comunicaciones Corporativas, quien evaluó la propuesta e implementó aquellos aspectos que se ajustaban a la plataforma web de la institución. Las modificaciones realizadas mantuvieron, mejoraron e incorporaron botones en la sección.

**Se mantuvieron** las secciones de newsletter, bolsa de empleo, actualización de datos, postgrados y educación continua.

Con la finalidad de proyectar un proceso fortalecido y nuevo del área, **se incorporan** botones en el menú tales como:

- **Quiénes somos:** que individualiza al equipo de trabajo central y de las unidades académicas que ejecutan las actividades de egresados.
- **Obtén tu credencial:** que permite al egresado realizar una compra mediante webpay para adquirir su credencial, indistintamente del lugar de residencia o del que haya estudiado. Además, se le entrega información de retiro y/o envío del plástico que le permite acceder a los beneficios de la Red.
- **Sello centralino:** incluye testimonios y fotografías de egresados y egresadas de facultades, sede La Serena y carreras técnicas.
- **Redes sociales:** botones de acceso directo a las cuentas de redes sociales para egresados (LinkedIn e Instagram).
- **Videos:** que incluye testimonios de egresados, empleadores sobre carreras específicas, fidelización con la universidad, u otras temáticas relacionadas.

Por otra parte, se realizan **mejoras** en botones tales como:

- **Beneficios:** incorporando no sólo los nuevos convenios del área con socios estratégicos, sino también apoyando con información en línea que les facilite el acceso y uso de cada beneficio. Cabe destacar, que la incorporación de la publicidad de los socios estratégicos, forma parte de las estrategias de difusión a egresados que también benefician con publicidad a la marca involucrada.
- **Redes UCEN:** conformada por las notas de la que era la sección "noticias" ordenadas cronológicamente y que se clasifican por unidad académica correspondiente (facultad/sede La Serena/carreras técnicas) como evidencias de las actividades realizadas con los egresados que contaban con este tipo de registro, conformando un repositorio del proceso.
- **Actualiza tus datos:** cuya finalidad es motivar al egresado para que registre sus datos de contactabilidad básicos (correo y celular) para mantener la vinculación con él. Sin embargo, se incorporan nuevos campos al formulario que no sólo permite individualizar al egresado para su contactabilidad, sino también obtener de manera permanente datos sobre su ocupación laboral.

Finalmente, se incorpora en el home de la sección de egresados slide rotativos de los beneficios, además de actividades que se les convoque para su información.

### 3. CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN MEDIANTE EMAILING

Este tipo de herramienta digital que se ha utilizado desde el año 2016, tiene directa relación con la contactabilidad efectiva de la base de datos de egresados.

Es así como el año 2016, del total de correos enviados (3.872), el 16% eran aperturados.



Desde el mes de agosto del 2018 se han realizado campañas institucionales de los siguientes temas: 1) beneficios egresados; 2) nuevos beneficios; 3) actualiza tus datos; 4) ferias laborales. El sistema de reportería que se canaliza mediante la plataforma Contac Center del área de admisión, arroja un total de 90.520 correos enviados: 43.619 aperturados, representando el 48%. Asimismo, cabe destacar, que la validez de la base, alcanza un 98% considerando que sólo el 2% de correos han sido reportados como "rebotados".



### 4. DIVERSIFICACIÓN DE MEDIOS

El año 2018, además de fortalecer la sección de egresados de la página web, se diversifican los medios de difusión con egresados, empleadores y socios estratégicos en convenio, con la finalidad de gestionar una red administrando de manera adecuada la base de datos.

Por este motivo, se crean en redes sociales las siguientes cuentas:

**@EgresadosUCEN (Instagram)**   
**EgresadosUCEN (LinkedIn)** 

#### 4.1 Instagram de red de egresados para difusión de beneficios, actividades y testimonios

La cuenta se crea el 23 de agosto, como medio de difusión, lanzamiento de beneficios y credencial de egresados. Es un espacio que permite interactuar mediante fotos y videos testimoniales, con la finalidad de "humanizar" y obtener mayor cercanía con el egresado. A diciembre del 2018, se cuenta con 915 seguidores y 77 publicaciones.

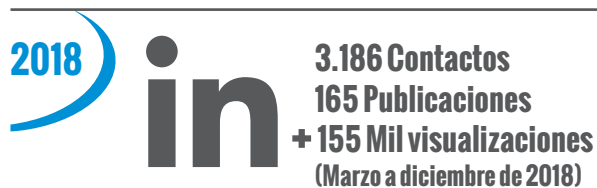




#### 4.2 LinkedIn red de egresados para promoción de empleos

La administración de una cuenta de egresados UCEN en LinkedIn, se inicia en marzo 2018, teniendo al 31 de diciembre del mismo año, 3.186 contactos, 165 publicaciones y más de 155.000 visualizaciones.

Las publicaciones corresponden a ofertas de empleo; postgrados; cursos y charlas; beneficios y otros.



# RECONOCIMIENTO DE GESTIÓN

*Trabajando.com* ha realizado un balance general en relación con la usabilidad que le entregan cada una de las instituciones de educación superior a esta herramienta tecnológica para apoyar su gestión administrativa.

Universidad Central destaca en este ámbito por el alto nivel de gestión realizada por su actual administrador y equipo de trabajo, por lo que queremos además de agradecer su confianza en nosotros para acompañarla en este gran desafío, felicitarla por el alto nivel de desempeño, lo que sin duda es el fruto de su gran compromiso con la institución y por supuesto con la excelente disposición y su búsqueda constante de mejores oportunidades para sus egresados.

La gestión e iniciativa ha permitido a la comunidad centralina tener acceso a charlas de empleabilidad con temas de interés en el mercado laboral actual.

**Ofertas  
exclusivas  
en su portal  
de empleo**

[www.trabajando.com](http://www.trabajando.com)

**UNIVERSIDAD CENTRAL**  
**Buenas prácticas administrativas**

Junto con saludar y por medio del presente queremos contarle que hemos realizado un balance general en relación con la usabilidad que le entregan cada una de las instituciones de educación superior a esta herramienta tecnológica para apoyar su gestión administrativa, lo que nos ha permitido identificar que **UNIVERSIDAD CENTRAL** destaca en este ámbito por el alto nivel de gestión realizada por su actual administrador y equipo de trabajo, por lo que queremos además de agradecer su confianza en nosotros para acompañarla en este gran desafío felicitarla por el alto nivel de desempeño, lo que sin duda es el fruto de su gran compromiso con la institución y por supuesto con la excelente disposición y su búsqueda constante de mejores oportunidades para sus egresados, ya que dicha gestión e iniciativa ha permitido a su comunidad tener acceso a charlas de empleabilidad con temas de interés en el mercado laboral actual, gran variedad de ofertas exclusivas en su portal de empleo y también la posibilidad de participar de nuestras feria virtual realizada especialmente para ellos.

Por lo anterior, queremos reiterar nuestras felicitaciones por su excelente gestión.

Saludos cordiales

Carolina Meza A.  
 Jefe de Empleabilidad Comunidad Laboral  
 Trabajando.com

trabajando.com chile s.a.  
 Rut: 77.009.730-4

Santiago 25/10/2018

# Fidelización

en la academia



# Fidelización

en la academia







## FACULTAD DE INGENIERÍA

### Encuentro de egresados Escuela de Industrias

Los exalumnos tuvieron la oportunidad de compartir con integrantes de la escuela y su director Víctor Betancourt, sus experiencias en el mundo laboral, y contar cómo el paso por la universidad los ha ayudado.

Durante la instancia, el director de la Escuela de Industrias, Víctor Betancourt, llamó a los participantes a "involucrarse en la facultad y sus actividades y aportar, en conjunto, el crecimiento de ella".

En la oportunidad los presentes pudieron compartir entre todos experiencias laborales y reforzar lazos entre los titulados y la universidad.



**Felipe Morales D.**  
Egresado Facultad de Derecho  
/ FACDE

**“El sello centralino es el de un profesional competente y en constante perfeccionamiento, que está al tanto del curso actual de su profesión. Destaca por su compromiso con el trabajo y su aporte al desarrollo del área en que se desempeña. Es un profesional que cree en si mismo y que sabe que con su trabajo puede mejorar el devenir de su comunidad”.**

## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

### Psicología realiza conversatorios de exalumnos



El objetivo del conversatorio, es que los titulados de las diferentes menciones de la escuela expongan las experiencias y competencias laborales que sus actuales entornos demandan, permitiendo fortalecer el vínculo y aportar bidireccionalmente a la formación profesional de los psicólogos de la Universidad Central de Chile.

En los encuentros participaron los siguientes exalumnos: José Baeza, de la oficina protección derechos de la infancia de Pudahuel; Héctor Flores, del programa de prevención focalizada de Pudahuel; y Rosa Cabrera, del programa de reparación del maltrato de La Florida; Daniela Ramírez, psicóloga del CESFAM de Maipú, Javier Ahumada, del CESFAM de San Miguel, Cristián Fuentes Salinas, consultor senior de Amauta Consultores, y Roberto Zúñiga, encargado del centro de evaluación laboral del Banco de Chile.



## FACULTAD DE COMUNICACIONES

### Escuela de Publicidad inicia ciclo de charlas con egresados

Cristian Briceño Salvatierra, egresado de Publicidad, dio inicio al ciclo de charlas denominado "Mira quien charla, nuestros egresados dictan cátedra".

Briceño se desempeña como diseñador en la agencia Modo Stgo. Durante su exposición, contó la experiencia de la campaña contra el bullying realizada por la tienda Ripley. Dicha campaña tiene un sentido social, contingente y actual, enfocada en los escolares. El objetivo, es posicionar a la marca respecto de lo que pasa, tomar una postura frente a esto para finalmente ser un aporte social. La idea central es no callar ante el bullying.

La actividad estuvo dirigida a estudiantes de todos los niveles de la carrera y contó con la presencia de Jocelyne Muñoz, egresada que se desempeña como cuenta digital en Ripley.



#### Purísima Orellana A.

Egresada Facultad de Gobierno  
/ FAGOB

"El sello centralino radica, principalmente, en la formación de un profesional íntegro con ganas de cambiar el mundo y con aspiración a más. Los docentes se preocupan no solo del ámbito académico, sino que también del crecimiento personal. Es por ello, que un Administrador Público de la Universidad Central de Chile se diferencia del resto en ver más allá de su horizonte".



#### Cristian Araya E.

Egresado TNS en Administración de Empresas  
/ Carreras Técnicas

"Contar con una visión amplia e integradora, ha sido el sello centralino que me ha permitido encontrar soluciones innovadoras, desde las distintas perspectivas de mi área, para el desarrollo de mis funciones dentro de mi empresa".



#### Nicole Martínez M.

Egresada Facultad de Salud  
/ FACSALUD

"Nuestro sello de enfermera UCEN corresponde al sello holístico, es la esencia que nos distingue de otras casas de estudio y me siento orgullosa de ello".



**Pablo Suikee K.**  
Egresado de Arquitectura del Paisaje  
/ FAUP

“La impronta Central, para mí, se traduce en voluntad de ser y hacer un mejor espacio para vivir. En lo referente al Diplomado en Docencia para la Educación Superior que realicé, aproveché la oportunidad de crecer como docente incorporando un marco teórico y práctico para potenciar las competencias de mis estudiantes”.

## FACULTAD DE ARQUITECTURA

### Egresados FAUP conversan sobre sus proyectos y experiencias profesionales con estudiantes de primer año



Como parte del programa de bienvenida que está desarrollando la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Paisaje (FAUP), se realizó un encuentro con titulados de Arquitectura y de Arquitectura del Paisaje.

La jornada, tuvo por objetivo que un grupo conformado por recién egresados y profesionales de las dos carreras dialogaran sobre temas como la formación universitaria que recibieron y la experiencia laboral que han tenido.

Las presentaciones partieron con la recién titulada Daniela Pérez, de Arquitectura del Paisaje, que mostró su proyecto de título "Rizoma Yungay. Espacios para la integración intercultural", cuyo profesor guía fue Pablo Soriano. Luego, Karen Troncoso de Arquitectura expuso "Mercado Estación en Valdivia", donde tuvo como profesor guía a Rodrigo de la Cruz. Cabe destacar, que ambas abordaron las distintas etapas involucradas en sus respectivos trabajos, los que el año pasado obtuvieron distinción máxima cuando fueron presentados.

Por su parte, la arquitecta del paisaje y docente, Francisca Aylwin, hizo un repaso por su experiencia profesional desde que egresó de la UCEN y comentó los proyectos en los que ha participado. Entre los aspectos que resaltó, estuvieron la formación que recibió y lo que aprendió en la FAUP, que en el futuro le sirvió para afrontar "los proyectos de la mejor manera".

Las exposiciones culminaron con la experiencia en el área de la práctica profesional de los alumnos de los últimos años, Carlos Vera y Luciano Durán. Ambos relataron el trabajo que desarrollaron en la oficina KPF en Nueva York, Estados Unidos.


**Marjorie Morales F.**

 Egresada de Contabilidad y Auditoría  
 / FEN

“La Universidad Central, siempre será mi primera opción, pues tengo la certeza que forma grandes profesionales, totalmente preparados para enfrentar el mundo laboral, que día a día se vuelve más dinámico y complejo. Por eso, después de estudiar Contabilidad y Auditoría, decidí volver a la universidad para perfeccionarme y cursar un magíster en Control y Gestión de Riesgo Corporativo. Además, cuentas con el respaldo de académicos y administrativos que te enseñan a ser una gran persona y eso, no lo encuentras en cualquier lugar”.

**ESCUELA DE PERIODISMO**
**Gran convocatoria en primer festival Radical Fest de la Escuela de Publicidad**


Radical Fest es un proyecto creado por publicistas de la Universidad Central, transformándose en el primer concurso de mujeres creativas donde diferentes escuelas participan con jóvenes insertas en la industria, estableciendo espacios de reflexión sobre los diferentes tipos de problemas que existen dentro de las agencias.

Nace a raíz de un trabajo de tesis creado por Claudia Castro y Josefa Vergara, ambas estudiantes de Publicidad (hoy

ya tituladas) de la Universidad Central de Chile, las cuales consideraron que en las agencias de publicidad no era equitativo el trabajo que se llevaba a cabo en cuanto a términos de creatividad entre hombres y mujeres. De hecho, en la mayoría de las agencias, los trabajos que están ligados a la creatividad, por lo general son realizados o pasan por la mano de hombres para el checklist final.

La tesis titulada “La escasez de la participación publicitaria chilena”, permitió conocer a diferentes tipos de mujeres insertas en este rubro, las cuales inspiraron a que el proyecto de tesis no solamente quedara en una biblioteca, sino que fuera parte de todas las mujeres y poder consolidar así, un círculo que les permitiese demostrar quienes eran. “Radical Fest es la muestra concreta de lo que se puede lograr con un proyecto de título interesante, viable y que viene a responder a una necesidad tangible” señaló Alejandra Riveros, directora de la Escuela de Publicidad de la Universidad Central.

Se destaca además, la organización y producción del mismo evento, a cargo de las publicistas UCEN, quienes hicieron una alianza con dos colectivos de mujeres y referentes dentro de la industria: el círculo de creativas y publicitarias. Además del concurso en sí mismo, se realizaron diferentes charlas que estaban compuestas por un gran equipo de creativas tales como, Gabriela Squadritto, redactora senior de Opendor; Ingrid Lira, directora general creativa de Pedro Juan y Diego; Maribel Maneiro, directora creativa de Raya; Carolina Zabala, de Head of art de Grupo Entel McCann Santiago; y a Isadora Díaz, quien fue la animadora.

“La experiencia mostrada en esta primera versión del concurso, fue

maravillosa. Ver a más de 60 estudiantes creativas con la ilusión de que su trabajo sea considerado, es realmente emocionante. Estamos felices como Escuela de Publicidad de la Universidad Central, ya que podemos contribuir a la formación de una nueva generación de publicistas. Y, particularmente, de aportar a que nuevas creativas sigan surgiendo, para poder transformar la visión que se tiene del trabajo publicitario y del alcance que este tiene a nivel social", agregó la directora de la Escuela de publicidad, Alejandra Riveros.



**Pedro Mena D.**

Egresado de Ped. en Lengua y Cultura Inglesas / FACED

“Actualmente, me desempeño como profesor en un establecimiento con alto índice de inclusión y vulnerabilidad. La Universidad, siempre inculcó las prácticas inclusivas dentro de nuestra formación, lo que me permite implementarlas en el mundo laboral. Los programas de postgrado que ofrece, son muy completos y variados, con profesores competentes. Ahora, que ya estoy terminando este programa, puedo decir con seguridad que no me equivoqué en mi elección de continuidad de estudios y realmente he aprendido todo lo que necesito para desempeñarme con excelencia en cualquier lugar de trabajo”.



**FACULTAD DE EDUCACIÓN**  
**Encuentro Egresados:**  
**Profundización (TEL)**



**FACULTAD DE EDUCACIÓN**  
**Unidad de Egresados dicta charla**  
**de fidelización para exalumnos de**  
**la carrera de Pedagogía en Lengua**  
**y Cultura Inglesas**



**Roberto Villaseca P.**

Egresado Facultad de Ciencias de la Educación / FACED

“El respeto por la diversidad cultural presente en las aulas de un Chile globalizado y el trabajo en base a las necesidades reales de sus estudiantes, son un desafío importante para los profesionales centralinos de la Educación: que sin duda toman con el compromiso y la responsabilidad inculcadas por los profesores de la Universidad Central de Chile y son un sello distintivo de los profesionales educadores egresados de esta Institución”.


**Sandra Fritis V.**

 Egresada de TNS en Enfermería  
 / Carreras Técnicas

“Decidí seguir perfeccionándome en la misma Universidad en la cual obtuve mi título técnico, porque la Central me dio la confianza de que mis estudios concluirían con éxito. Los profesores son personas dedicadas y comprometidas con los alumnos, y los programas de estudios están acordes a lo que se realiza en los campos laborales en los cuales he participado”.

**FACULTAD DE COMUNICACIONES**
**Egresados de la Facultad de Comunicaciones forman corporación**


La personalidad jurídica les permitirá obtener beneficios al interior de la Universidad Central como rebajas en cursos de postgrado, acceso gratuito a la biblioteca y el uso de la infraestructura deportiva.

La corporación de profesionales de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Central, agrupará a todos sus egresados y permitirá generar una comunidad activa y conectada con los

beneficios que entrega la UCEN a sus egresados.

Entre las principales ventajas está la rebaja en cursos de postgrado, el acceso gratuito a la biblioteca, el uso de la infraestructura deportiva y una bolsa de trabajo premium, que es de uso exclusivo de los egresados de la universidad.

Parte de la directiva se reunió con el decano de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Central, el profesor Sergio Campos, para informar del término exitoso del proceso de conformación de esta agrupación.

El académico se mostró satisfecho con este avance, que va en la línea de su gestión, que es "acercar a todos los actores vinculados con la Facultad y generar equipos de trabajo más unidos e identificados con Facom".

El presidente de la corporación, Cristián Briceño, señaló que "a través de esta institucionalidad, podemos consolidarnos en las redes sociales como Facebook o el mismo WhatsApp una comunidad informada de lo que pasa en nuestra universidad, así podemos participar y seguir siendo parte de la UCEN y acceder a beneficios".

En tanto, el prosecretario de la entidad recién conformada, Marck Quiroz, destacó que "a través de esta instancia se podrá saber de convocatorias a todos los estamentos de la Facultad, donde siempre que se reúnen para decisiones importantes, los egresados están representados por una o dos personas como máximo".

La corporación ya cuenta con cerca de 40 socios inscritos.



## Se destaca...

### Felipe Toledo

Egresado Facultad de Ingeniería,  
Pdte. Asociación de arquitectos tasadores de Chile

“Han pasado ya, algunos años desde que ingresé en 2008 a la carrera de Ingeniería en Construcción, para titularme el 2014. No fue mi primera carrera de pregrado, pues ya contaba con el título de arquitecto. A diferencia de lo ocurrido con otras casas de estudios, con la Universidad Central, tuve la oportunidad de compartir gratuitamente experiencias enriquecedoras con profesores, personal administrativo y compañeros, no sólo en lo académico, sino que además, en aspectos personales.

Actualmente, a pesar de que he seguido profundizando materias relacionadas a mi actividad profesional en otras instituciones, tanto nacionales como extranjeras, se ha mantenido permanentemente un estrecho vínculo con la Universidad Central, a través de la Red de Egresados, la cual desde un principio me han apoyado en temas como patrocinio



y difusión de eventos organizados por Asatch y un posterior acuerdo de colaboración para realización de cursos de capacitación. Sumado a lo anterior, el sólo hecho de ser miembro de la Red de Egresado, también me ha permitido establecer nuevos vínculos con otros exalumnos de diversas carreras, tener acceso a actividades extracurriculares y beneficios en diversos servicios, tanto internos como externos de la institución.

Los invito a seguir participando y fortaleciendo a toda la comunidad centralina”.

Año	Facultad	Actividad ejecutada / Eje Fidelización
2016	FAGOB	TALLER TRANSPARENCIA Y DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN
2016	FAGOB	TALLER INVERSIONES MUNICIPALES
2016	FAGOB	TALLER COMPRAS PÚBLICAS
2016	FING	INCENTIVAR POSTULACIONES PARA "BECAS DE ESTUDIO EN EUROPA"
2016	FING	SEMINARIO "EMPENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA"
2016	FING	PARTICIPACIÓN AL "SPEED DATING & HUNTING DAY UCEN"
2016	FACSO	BOLETÍN INFORMATIVO
2016	FACSO	CONSEJO DE ESCUELA
2016	FACSAJUD	ACTIVIDAD DE FINALIZACIÓN DEL INTERNADO
2016	FACOM	INVITACIÓN A PARTICIPAR EN EL SEMINARIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL
2016	FACOM	INVITACIÓN A LA ACTIVIDAD QUE REÚNE EMPENDIMIENTOS DE PERIODISTAS
2016	FACOM	SEMINARIO MARKETING DE COMPROMISO Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS
2017	FACSAJUD	HERRAMIENTAS QUE FACILITEN LA INSERCIÓN LABORAL (ELABORACIÓN DE CV, ENTREVISTAS LABORALES)
2017	FACDE	HERRAMIENTAS QUE CONTRIBUYEN A FORTALECER EL CV Y EL MANEJO DE HABILIDADES LABORALES EN ESTUDIANTES DE ÚLTIMO AÑO
2017	FACDE	INDUCCIÓN LABORAL A ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO AÑO DE LA CARRERA DE SOCIOLOGÍA
2017	FACED	CONVENIOS DE ASOCIATIVIDAD CON EMPLEADORES CLAVES DEL SISTEMA EDUCATIVO
2017	FACED	NOTAS PERIODÍSTICAS CON TEMÁTICAS Y ACTIVIDADES SOBRE EGRESADOS/AS Y EMPLEADORES
2017	FAUP	PARTICIPACIÓN DE EGRESADOS EN EL COMITÉ DE FACULTAD RESOLUTIVA
2017	FAUP	PARTICIPACIÓN DE EGRESADOS EN LA CENA UCEN Y FAUP
2017	FAUP	PARTICIPACIÓN DE EGRESADOS EN CONCURSO DE ARQUITECTURA CASA CENTRAL U. CENTRAL
2017	FEN	PROCESO DE ACREDITACIÓN DE LA CARRERA CON EGRESADOS



Año	Facultad	Actividad ejecutada / Eje Fidelización
2017	FACOM	CONTACTO FRECUENTE CON LOS EGRESADOS PARA LA ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS, TENDENCIAS Y EXPERIENCIAS DESARROLLADAS EN EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL
2017	FACOM	EGRESADOS DE FACOM DAN A CONOCER EXPERIENCIAS PROFESIONALES Y LABORALES DE PERIODISTAS Y PUBLICISTAS CON LOS ACTUALES ESTUDIANTES
2017	LA SERENA	COMPROMISO DE EGRESADOS CON EL PROCESO DE REACREDITACIÓN DE LA CARRERA
2017	LA SERENA	VÍNCULOS ACADÉMICOS CON EGRESADOS PARA FORTALECER LOS MECANISMOS DE SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN DEL PROCESO FORMATIVO A NIVEL DE PRE Y POSTGRADO Y LA DEMANDA DEL MERCADO LABORAL
2017	LA SERENA	INFORMACIÓN Y APOYO EN EL PROCESO DE EXAMEN DE GRADO
2017	TNS	PROMOVEMOS ACTIVIDADES, PROGRAMAS Y OPCIONES DE PERFECCIONAMIENTO DE CARRERAS TÉCNICAS EN LA UCEN. GENERAMOS DE FORMA PERMANENTE CANALES DE COMUNICACIÓN CON LOS EMPLEADORES
2018	FACDE	PRIMER CONVERSATORIO CON EGRESADOS DE LA FACULTAD DE DERECHO
2018	LA SERENA	CAPACITACIÓN PROCESO TITULACIÓN Y EMPLEABILIDAD; DIFUSIÓN CURSO DE HABILIDADES Y DESTREZAS PARA EL CONOCIMIENTO DEL DERECHO
2018	LA SERENA	CONVERSATORIO CON EGRESADOS DE LA FACULTAD DE DERECHO SEDE LA SERENA
2018	FACSAJUD	ACTIVIDAD DE TÉRMINO DE CARRERA: "APRESTO LABORAL Y EMPLEABILIDAD" CARRERAS DE TECNOLOGÍA MÉDICA, TERAPIA OCUPACIONAL Y ENFERMERÍA
2018	FACSAJUD	VIDEO TESTIMONIAL DE EGRESADOS Y EMPLEADORES CARRERA DE TERAPIA OCUPACIONAL
2018	FACSAJUD	LANZAMIENTO REVISTA CONTEXTO
2018	FACSAJUD	ENCUENTRO ANUAL DE EGRESADOS: "SALUD OCUPACIONAL Y EL ROL DE LA ENFERMERÍA"
2018	FAUP	CHARLA: "LOS RETOS DE LA PROFESIÓN Y LOS PROYECTOS QUE HA LIDERADO EN EL MUNDO"; EXPUSO EGRESADO DE ARQUITECTURA DEL PAISAJE, GUSTAVO COLLADOS
2018	FAUP	CHARLA: "PROYECTOS DE PLAZAS DE BOLSILLO EN SANTIAGO"; EXPUSO EGRESADA DE ARQUITECTURA, KAREN TRONCOSO
2018	FAUP	LAS EGRESADAS ARQUITECTAS DEL PAISAJE MARGARITA REYES Y JAVIERA DELANOY, REALIZARON TALLER DE RECONOCIMIENTO Y REPRODUCCIÓN DE ÁRBOLES NATIVOS EN LA PLAZA Y PARQUE INÉS DE SUÁREZ, EN PROVIDENCIA

Año	Facultad	Actividad ejecutada / Eje Fidelización
2018	FAUP	LAS EGRESADAS PATRICIA INDA Y PILAR SILVA, PARTICIPARON EN CONVERSATORIO FAUP DEL PAISAJE: "LA CIUDAD, LA ARQUITECTURA Y EL CUERPO DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO"
2018	FAUP	CONVERSANDO CON EGRESADOS: GUSTAVO COLLADOS, ARQUITECTO DEL PAISAJE; PAULA PARMA, ARQUITECTA; ALEJANDRO PLAZA, ARQUITECTO Y DIRECTOR DE ÁREA DE PROYECTOS AT MUNICIPALIDAD DE SANTIAGO. PROYECTO DE DIFUSIÓN DE LA EGRESADA, DOCENTE Y COORDINADORA DE EGRESADOS JADILLE MUSSA (CANAL DE YOUTUBE E INSTAGRAM @JADILLEMUSSA)
2018	FACSO	SEMINARIO "RELATOS Y PRÁCTICAS CON ESTUDIANTES DE QUINTO AÑO"
2018	FACSO	3ER ENCUENTRO CON EGRESADOS DE PSICOLOGÍA
2018	FING	ENCUENTRO DE TITULADOS DE LA CARRERA DE INGENIERÍA CIVIL INDUSTRIAL
2018	FACOM	GRAN CONVOCATORIA EN EL PRIMER FESTIVAL "RADICAL FEST" DE LA ESCUELA DE PUBLICIDAD
2018	FACOM	ESCUELA DE PUBLICIDAD INICIA CICLO DE CHARLAS CON EGRESADOS
2018	FAGOB	TALLER TRANSPARENCIA Y DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

# Seguimiento

en la academia







### David Valenzuela

Egresado Facultad de Comunicaciones / FACOM

“Actualmente, trabajo en radio BioBio, donde cubro el área policial y el contacto con la gente es totalmente necesario, desde escucharlos y hasta narrar una historia que todos puedan entender. En la radio, siempre la voz de la gente es la que nos importa”.



## FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

### Egresada de la Facultad de Economía y Negocios es la nueva directora regional metropolitana de Sercotec



Se trata de Olga Catenacci Vega, quien estudió Ingeniería en Administración de Negocios y posteriormente cursó el programa Prosecución de Estudios para Ingeniería Comercial en la Universidad Central de Chile.

La ingeniera comercial de la U. Central, Olga Catenacci Vega, asumió como directora regional metropolitana del Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec) dependiente del Ministerio de Economía.

Investida en su cargo, la egresada centralina visitó las dependencias del Centro de Desarrollo de Negocios Independencia, operado por la Universidad Central a través de la Facultad de Economía y Negocios (FEN), instancia en la que además, pudo compartir con la decana Catalina Maluk Abusleme.

“Estoy muy contenta de conocer no sólo este, sino que todos los Centros, creo que son una herramienta muy importante para las Pymes y los emprendedores”, dijo Catenacci.

Olga Catenacci egresó, primeramente, de la carrera de Ingeniería en Administración de Negocios y posteriormente realizó el programa de Prosecución de Estudios para Ingeniería Comercial, recibiendo su segundo título profesional en 2015.

## FACULTAD DE DERECHO

### Egresada de la Facultad de Derecho asume como nueva Subdirectora del Trabajo

La designación fue realizada tras ganar concurso público de la Alta Dirección Pública (ADP).

Camila Jordán, egresada de la Facultad de Derecho de la Universidad Central, asumió el 1 de agosto la Subdirección de la Dirección del Trabajo, tras ganar el concurso realizado en el sistema de Alta Dirección Pública (ADP).



### Claudia Torrejón V.

Egresada de Administración Pública  
/ FAGOB

“Decidí realizar mi postgrado en la Universidad Central, en especial, porque en la Facultad de Gobierno donde me formé como profesional, me da la confianza y seguridad. Además, la malla curricular del postgrado que realizo, cumple ampliamente con mis expectativas”.

Jordán es abogada de nuestra casa de estudios y diplomada en derecho del trabajo y seguridad social de la Universidad Católica.

Cuenta con una trayectoria público –privada. Entre 2010 y 2014 se desempeñó como directora regional del trabajo en la región de Los Lagos, mientras que en el ámbito privado fue parte del estudio jurídico Carey, entre otros.

Desde abril a la fecha, Jordán se desempeñaba como asesora del gabinete del director del trabajo, Mauricio Peñaloza.

### FACULTAD DE DERECHO

### Paola Plaza egresada de la FACDE jura como nueva ministra de la Corte de Apelaciones de Santiago



La ex alumna se desempeñaba como relatora titular de la segunda sala de la Corte Suprema.

Con fecha 23 de mayo, la relatora de la Corte Suprema, Paola Plaza González, juró como nueva ministra de la Corte de Apelaciones de Santiago, en la vacante producida por el traslado de la ministra Viviana Toro Ojeda.

La egresada de la Facultad de Derecho de la Universidad Central, ingresó al Poder Judicial en 1997 como relatora

interina de la Corte de Apelaciones de Santiago, cargo que empezó a ejercer como titular en 1998.

Luego en diciembre de 2003 es nombrada jueza del 5° Juzgado de Garantía de Santiago, cargo que ejerció posteriormente en el 4° Juzgado de Garantía de Santiago desde el 2005.

El 2010 fue designada relatora titular de la segunda sala de la Corte Suprema, cargo que ejercía hasta antes de asumir como ministra.



## FACULTAD DE INGENIERÍA Egresados destacados de la UCEN a Amazon

Carolina González, egresada de la Facultad de Ingeniería e ingeniera informática, ha dejado en alto el nombre de la Institución y sus profesores al posicionarse en la compañía más destacada de retail digital del mundo.

Hoy instalada en Seattle, Estados Unidos, Carolina, una destacada alumna de la Facultad de Ingeniería, enorgullece a su Escuela de Computación e Informática por haber sido elegida, entre 50 candidatos, como un fichaje para Amazon.

Su función es la de encargada de todos los procesos para que la gente pueda vender a través de la página. Desde que decides vender hasta que el producto llega al cliente. Un TPM es como un jefe de proyectos, pero encargado de todas las comunicaciones transversales para llevar a cargo cada proyecto.

## ¿Qué sello te dejó el paso por la U. CENTRAL?

La Central me enseñó a valorar a las personas por lo que pueden llegar a ser, no por lo que tienen. Es una privada con otro estilo de visión, y por lo mismo, acá vales por lo que decides ser. Tus ganas de superación, tus ganas de ser más, tus ganas de aprender. Esas son cosas que la Central me enseñó.

## FACULTAD DE DERECHO Subsecretaria de Previsión Social recibió reconocimiento como egresada destacada de la Facultad de Derecho



Un reconocimiento como egresada destacada de la Facultad de Derecho, fue el que recibió la Subsecretaria de Previsión Social, Jeannette Jara Román, el pasado 21 de diciembre de manos del Decano Emilio Oñate Vera.

Premio que tiene por objetivo destacar a aquellos egresados que "viven el sello centralino", mediante una trayectoria laboral que les ha permitido aportar al país y a la sociedad.

Fue en el marco de la conmemoración de los 35 años de la Universidad Central de Chile y la cena de egresados 2017, que la subsecretaria fue galardonada con esta distinción.

Jeannette Jara Román es abogada de la Universidad Central y Administradora Pública de la Universidad de Santiago de Chile, cuenta con una larga trayectoria en el servicio público desempeñándose como jefa de gabinete en el Ministerio de Desarrollo Social y anteriormente en la Subsecretaría de Previsión Social, también fue fiscalizadora tributaria del Servicio de Impuestos Internos.

Fue nombrada por la Presidenta de la República Michelle Bachelet como Subsecretaria de Previsión Social el pasado 26 de octubre de 2016.

Destaca su calidad de dirigente estudiantil tras ser presidenta de la Federación de Estudiantes FEUSACH en 1997, y dirigente sindical de la Asociación de Fiscalizadores del SII (AFIICH).



## Se destaca...



### Tania Suazo

Egresada Facultad de Salud, Terapeuta Ocupacional  
Hospital DIPRECA

“Gracias a las prácticas desde primer año por las distintas áreas de formación profesional, el terapeuta ocupacional de la Universidad Central, posee una visión integral, orientada al logro y a la apertura al cambio”.



### Paula Durán

Jefa de la Unidad de Terapeuta Ocupacional  
Hospital DIPRECA, Empleadores Facultad de Salud

“Son profesionales que nos aportan con su visión crítica e integral de la problemática de salud del ser humano, en un contexto hospitalario y de alta complejidad, logrando entender y abordar la problemática, desde un enfoque biopsicosocial, con claros principios éticos, fundados en los derechos humanos y la inclusión social”.



Año	Facultad	Actividad ejecutada / Eje Seguimiento
2016	FAGOB	INFORME REVISTA INTERBARÓMETRO
2016	FING	APLICACIÓN DE ENCUESTAS A EGRESADOS Y EMPLEADORES
2016	FACDE	NOTA DE EGRESADA DE ING. EN INFORMÁTICA TRABAJANDO EN AMAZON
2016	FACSO	BASE DE DATOS CON LUGARES DE PRÁCTICA DE CADA COHORTE DE EGRESADOS(AS)
2016	FACSO	CONFECCIÓN ENCUESTA DE EGRESADOS 2014-2015
2016	FACSAIUD	VISITAS A LOS CENTROS DE SALUD EN QUE ESTÉN TRABAJANDO ENFERMERAS(OS) DE LA U. CENTRAL
2016	FAUP	CREAR BASE DE DATOS DE EMPLEADORES, EGRESADOS Y ESTUDIANTES EN PRÁCTICA
2016	FAUP	MECANISMO DE COMUNICACIÓN CON LOS EMPLEADORES QUE PERMITA CONOCER SU PERCEPCIÓN SOBRE LOS EGRESADOS Y LA FORMACIÓN DE LAS ESCUELAS
2016	FACOM	GESTIONAR BASE DE DATOS EGRESADOS-EMPLEADORES FACOM
2016	FACOM	ACTUALIZACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES
2017	FACSAIUD	RETROALIMENTACIÓN DE LA FORMACIÓN ACADÉMICA Y DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LOS(AS) ENFERMEROS(AS) U. CENTRAL POR PARTE DE LOS EMPLEADORES
2017	FACSAIUD	ACTUALIZACIÓN BASE DE DATOS EGRESADOS FACSAIUD, CON INFORMACIÓN PERSONAL, DE EMPLEABILIDAD E INTERESES DE EDUCACIÓN CONTINUA DE ESTUDIOS (TODOS LOS COHORTES)
2017	FACED	ACTUALIZACIÓN PERMANENTE BASES DE DATOS DE EGRESADOS/AS Y EMPLEADORES POR CARRERA
2017	FACED	LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN Y VALIDACIÓN DE PERFILES DE EGRESO CON EGRESADOS Y EMPLEADORES PARA LA ACTUALIZACIÓN Y/O INNOVACIÓN DE PLANES DE ESTUDIO POR CARRERA DE LA FACULTAD, DE ACUERDO A LOS PROCESOS DE ACREDITACIÓN Y REQUERIMIENTOS INSTITUCIONALES
2017	FAUP	ACTUALIZACIÓN PERMANENTE BASE DE DATOS TITULADOS FAUP
2017	FAUP	DATOS DE EMPLEADORES QUE HAN PARTICIPADO EN PROCESOS DE ACREDITACIÓN, OFERTAS LABORALES Y PRÁCTICAS
2017	FEN	SEGUIMIENTO Y ACTUALIZACIÓN DE DATOS DE EGRESADOS Y EMPLEADORES FEN, TODOS LOS COHORTES
2017	FACOM	DATOS FIDEDIGNOS Y ACTUALIZADOS DE EGRESADOS Y SUS EMPLEADORES
2017	LA SERENA	DATOS ACTUALIZADOS Y ESTADÍSTICOS PARA EL MANEJO DE BBDD PÚBLICAS

Año	Facultad	Actividad ejecutada / Eje Seguimiento
2018	FAC SALUD	REALIZAR ENCUESTA DE FICHA "DATOS DE EGRESADOS"
2018	FAC SALUD	VISITA Y ENTREVISTA CON EMPLEADORES
2018	FAC SALUD	APLICACIÓN DE ENCUESTAS PARA LA RECOPIACIÓN DE DATOS PERSONALES Y ACADÉMICOS, COHORTE 2018
2018	FAC SALUD	ENCUESTA PARA OBTENER ANTECEDENTES DE EMPLEADORES A TRAVÉS DE DIVERSOS MEDIOS: CONTACTO TELEFÓNICO, CORREOS ELECTRÓNICOS
2018	FAUP	EGRESADOS DE ARQUITECTURA DEL PAISAJE EXPONEN PROYECTOS EN LA X BIENAL DE PAISAJE DE BARCELONA, ESPAÑA
2018	FAUP	EGRESADO DE ARQUITECTURA ASUMIRÁ COMO SECRETARIO TÉCNICO DEL CONSEJO DE MONUMENTOS NACIONALES
2018	FEN	EGRESADA DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS ES LA NUEVA DIRECTORA REGIONAL METROPOLITANA DE SERCOTEC
2018	FACSO	GABRIELA ROJAS: CUANDO HABLAMOS DE ECONOMÍA
2018	FACOM	FACULTAD DE COMUNICACIONES PRESENTA SU MEMORIA 2017

# Desarrollo en la academia







**Macarena Cabrillana G.**

Egresada del Diplomado en Gestión de Riesgos y Reducción de Daños en Drogodependencias / FACS

“Escogí la Universidad Central ya que la malla curricular del postgrado pareció bastante completa a mis intereses profesionales y el claustro académico es de buen nivel. Por tanto, me dio la confianza necesaria de que obtendría una buena formación en la UCEN”.

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**Centro de entrenamiento AHA de la Universidad Central capacitó a egresados de Tecnología Médica con curso soporte vital básico (BLS)**

“El curso BLS, enseña las habilidades y conocimientos fundamentales para responder y tratar en los primeros minutos hasta la llegada del servicio de emergencias médicas, eventos como la obstrucción de la vía aérea por cuerpo extraño y paro cardiorrespiratorio súbito ambos en lactantes, niños y adultos”, explicó la coordinadora del Centro AHA. Para el director de la Escuela de Tecnología Médica, Juan José Díaz, era fundamental que contaran, dentro de su currículo, con un curso BLS acreditado por la AHA (American Heart Association). “Esto permite aumentar sus herramientas en el mundo laboral y aportar a mejorar la salud de la población y de sus propias familias”, añadió el directivo.

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**FACS realizó jornada de apoyo a la inserción laboral de egresados**



Cerca de 40 egresados y egresadas de las carreras de Psicología, Sociología y trabajadores sociales de la Facultad de Ciencias Sociales (FACS) de la Universidad Central participaron en la “Jornada de capacitación y habilidades para la inserción laboral”.

Esta iniciativa, tuvo como objetivos entregar herramientas para enfrentar con éxito una entrevista laboral, además de dar a conocer los actuales formatos para la elaboración de un currículum vitae.

Las exposiciones estuvieron a cargo de los psicólogos Bruno Carrasco y Manuel Flores Benavente, ambos consultores senior de Growth Factor Consultora.


**Hugo Adrovez B.**

Egresado de Ing. Civil en Obras Civiles / FING

“Desde que me titulé como Ingeniero Civil en Obras Civiles, me he dedicado al área Vial, específicamente a la Seguridad Vial. La Universidad Central era la única Universidad que impartía un postgrado referido a lo que me dedico diariamente”.

**FACULTAD DE GOBIERNO**
**Facultad de Gobierno realiza Talleres Profesionalizantes en los que participan egresados de Administración Pública y Ciencia Política**


Los talleres se encuentran diseñados con una perspectiva que destaca cinco grandes ámbitos de competencia:

- **Grupo 1:** gerencia (herramientas del coaching; negociación y conflictos; liderazgo público).
- **Grupo 2:** herramientas de gestión (comunicación, oratoria y debate; derechos y deberes de los funcionarios públicos; formulación de indicadores de gestión; gestión municipal; gestión pública para la multiculturalidad; convenio 169 y gestión pública; matriz de riesgo; estudios de mercado para la administración pública; gestión de la insatisfacción).
- **Grupo 3:** nuevas tendencias (fiscalización; delito administrativo; transparencia y derecho de acceso a la información; sumario administrativo; postulación a la administración pública).
- **Grupo 4:** nuevas tecnologías para la administración pública (excel intermedio (laboratorio); software de gestión project (laboratorio); sistema de información para la gestión financiera del estado (Sigfe); compras públicas; modelador de procesos: Bizagi (laboratorio).
- **Grupo 5:** herramientas y metodologías para la asesoría política (técnicas de investigación: encuestas; análisis de datos; técnicas de investigación: focus group; herramientas para la asesoría de gobiernos municipales; herramientas prácticas para la asesoría política).



**Julio Zúñiga C.**  
Egresado Facultad de Derecho  
/ FACDE

**“Nuestra Universidad goza de un prestigio bien ganado a nivel profesional, en el ámbito laboral que me desempeño actualmente, tiene un equipo de docentes muy especializado, se atreve a innovar en cursos que no se imparten en todas las universidades y entrega una atención enfocada y oportuna a los alumnos de pre y postgrado”.**

## **SEDE LA SERENA** **Segunda versión del curso de preparación al examen de grado en sede La Serena**



La implementación de este curso, está a cargo de la oficina de apoyo y seguimiento al egresado y la subdirección de la Escuela de Derecho.

El objetivo, es prepararlos para el examen de grado, y está dirigido –principalmente– a egresados de la Facultad de Derecho que aún no rinden o aprueban su examen de grado, o que necesitan habilitarse debido a los años que han transcurrido desde su egreso,

según los alcances de la resolución N° 2659.

El curso, contó con la participación de más de una veintena de egresados centralinos que se matricularon para ello, los cuales asistirán a clases de derecho civil y derecho procesal.

Cuenta además, con el apresto y seguimiento de un psicólogo, que actúa como "coach" en las simulaciones para el desarrollo de habilidades comunicacionales y control de las emociones, ayudando a manejar y controlar en los postulantes al grado académico de Licenciados en Ciencias Jurídicas y Sociales, en el marco de la oralidad y naturaleza pública que tiene y exige el examen de grado.

Esta nueva versión 2018, la segunda en Serena, es impulsada por la OASE, Oficina de Apoyo y Seguimiento al Egresado de la Facultad de Derecho y su implementación material está a cargo de la subdirectora de la Escuela de Derecho, María Soledad Salas.

Precisamente, el equipo de académicos y profesionales contratados para estos fines, lo constituyen abogados con vasta trayectoria y experiencia, como el profesor de derecho civil Pablo Arriagada, profesores Marcos Cáceres y Rolando González en derecho procesal, el psicólogo Gustavo Fierro como "Coach" en habilidades blandas, y la coordinación de nuestro licenciado César Vargas Rojas.



**César Vargas R.**  
 Egresado de Derecho  
 / LA SERENA

**“Cursé el Diplomado en Docencia para la Educación Superior de la Universidad Central, sede La Serena. Dado que el programa es flexible y además, brinda una excelente calidad académica. Bajo ese contexto, como egresado de la Universidad, valoro las oportunidades de continuidad de estudio en la misma región, con una amplia oferta de postgrado que ofrece la Institución”.**

## SEDE LA SERENA

### Conversatorio con egresados de la Facultad de Derecho se replica de manera exitosa en La Serena



La actividad fue liderada por la oficina de atención y seguimiento al egresado, en el contexto del viaje que realizaron directivos de la Facultad de Derecho a la sede, con el fin de generar un espacio de análisis y conocimiento de las nuevas medidas que la facultad actualmente implementa para potenciar el proceso de licenciatura y titulación de nuestros egresados.

En el conversatorio, se dieron a conocer los avances y características de

la gestión realizada, los indicadores que en diversos ámbitos, están directamente relacionados al proceso de licenciatura y que sirven de base para comprender el fenómeno que implica la titulación oportuna de los egresados de Derecho, tanto en sistema de educación superior chileno, como en nuestra propia facultad. Además, se enfatizaron contenidos relacionados al examen de grado en nuestra Escuela, la evolución histórica de la oralidad como mecanismo y las diversas mejoras en cuanto a la objetividad de su evaluación, con rúbrica y grabación en audio de la instancia, entre otras medidas adoptadas en los últimos años.

Además, se hicieron presente con valiosa información, consejos y opiniones el Dr. Gonzalo Álvarez Seura, director área postgrado y formación continua, el profesor Francisco Talep, director (I) del área de derecho privado y Renzo Gandolfi, director de la clínica jurídica de nuestra facultad. Todos, comentaron sus impresiones sobre las dudas e inquietudes planteadas para nuestros egresados y egresadas asistentes, con el fin de que se motiven y rindan favorablemente el examen de grado.





**Catalina Quezada T.**  
Egresada de Enfermería  
/ FACSALUD

“Actualmente, me encuentro cursando el magíster en Educación Superior, porque sé que el postgrado me dará las herramientas necesarias para ejercer como una docente de calidad en las instituciones de Educación Superior”.

## **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD** **Enfermería, Tecnología Médica y Terapia Ocupacional, realizaron jornada de finalización de carrera**

Más de 100 egresados de la promoción 2018, participaron en las jornadas de finalización de carrera que organizaron las respectivas escuelas.

El objetivo es apoyar a los egresados en la inserción a la vida laboral, además de realizar el sorteo del área en la cual darán sus exámenes de título.

En la oportunidad, asistieron y expusieron directivos y docentes de la facultad y la encargada de egresados de la universidad, Angélica Horvath.

Durante la jornada, se mostraron muy interesados en temas relacionados con la inserción laboral, desde cómo realizar un currículum vitae hasta cómo enfrentar una entrevista, así como también, los beneficios institucionales y educación continua para los egresados.

## **FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES** **Sociología dicta talleres de especialización para egresados y egresadas**



La iniciativa, apunta a otorgar herramientas funcionales para las prácticas profesionales donde se desenvuelven los y las profesionales.

La Escuela de Sociología de la Universidad Central de Chile invitó a sus egresados y egresadas a talleres de especialización y/o actualización.

El primero de ellos fue sobre análisis de redes sociales, a través de la introducción al uso del software UCINET, al que asistieron 10 profesionales.

La segunda jornada abordó el aprendizaje del programa Excel. Fue dictado por la socióloga Solange Muñoz, también egresada de la U. Central.



### Stefan Márquez N.

Egresado Facultad de Ingeniería  
/ FING

**"Somos profesionales altamente capacitados para desempeñarnos en el mundo laboral. Podemos deambular por las diferentes áreas de la Ingeniería Civil en Obras Civiles, con una gran preocupación por el medio ambiente y la sociedad, lo que nos lleva siempre a realizar trabajos con los mayores estándares de calidad y seguridad, y por la preocupación del mundo que nos rodea".**

## CARRERAS TÉCNICAS

### Carreras Técnicas capacitó a sus egresados



Un número de 27 exalumnos de las carreras de TNS en Contabilidad, TNS en Administración de Empresas y TNS en Gestión Organizacional aprendieron sobre el software de contabilidad y presupuesto de Softland. Instancia en la que obtuvieron nuevas herramientas para ejercer su profesión y aumentar su desempeño laboral.

En la oportunidad, la coordinadora académica de carreras técnicas, Claudia

Gebert, explicó que "organizar este tipo de actividades es muy beneficioso para los egresados, puesto que complementan su formación, entregándoles más competencias laborales".

Por su parte, Paulina Bäher, coordinadora de egresados de carreras técnicas, comentó que "en este tipo de actividades, los egresados se reencuentran con sus compañeros, generan redes y comparten experiencias, instancia en la que se benefician en desarrollar sus habilidades sociales, las que son tan importantes en el mundo laboral de hoy en día".

En tanto, Bryan Valdés, egresado de la carrera de TNS en Gestión Organizacional, aseguró que "este curso complementa mi formación profesional, lo que se traduce en mejores ventajas competitivas con egresados de otras instituciones en una futura búsqueda o en un cambio de trabajo. Además, fue muy completo, los ejercicios fueron muy prácticos y atingentes a lo que sucede hoy en las organizaciones".



**Juan Sebastián Barrera G.**  
Egresado Facultad Economía y Negocios  
/ FEN

**“Profesional competente, preparado para trabajar en cualquier terreno”.**

## FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

### Actualización en materias de reforma tributaria marcó encuentro de egresados de economía y negocios

La actividad constituyó un momento propicio para quedar al día y compartir un buen momento de camaradería, conmemorando los 36 años de la Universidad Central de Chile.

El presente y el futuro de la reforma tributaria, uno de los cambios más sustanciales del sistema tributario chileno de los últimos tiempos, fueron analizados en profundidad por un panel de expertos que reflexionaron en torno al tema, en un conversatorio ante egresados de distintas carreras de la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad Central que se dieron cita en el salón rojo de esta casa de estudios.

La actividad, enmarcada además, en la celebración de los 36 años de la Universidad Central, fue encabezada por la decana de la FEN Catalina Maluk Abusleme, quien estuvo acompañada por la directora de la Escuela de Economía y Administración, María José Becerra Moro; el director de la Escuela de Contabilidad y Auditoría; Guillermo Fuentes Contreras y el director de la Escuela de Negocios, Rodrigo Saldías Quiduleo.

En sus palabras inaugurales, la decana Maluk agradeció la presencia de los egresados de distintas generaciones que asistieron al encuentro. “Nos da mucho gusto verlos y saber que sienten cariño por su Universidad, ustedes son portadores de nuestro sello, el reflejo de lo que hacemos y nos llena de orgullo verlos aportando a la sociedad”, sostuvo la decana.

Acto seguido, el panel de expertos, compuesto por los profesores Robinson Fuenzalida Lobos, asesor y consultor de empresas en tributación corporativa, y Patricio Soto Díaz, jefe del área casos especiales de la dirección de grandes contribuyentes del Servicio de Impuestos Internos (SII); y Juan Uribe Jara, egresado de la carrera de contador auditor y actual asesor tributario de British American Tobacco y de Ernst & Young (EY), se abocó a revisar distintos aspectos de la reforma tributaria.

El conversatorio fue moderado por el profesor Ignacio Miranda Gómez, quien fue interviniendo y guiando la discusión en la que los egresados plantearon sus inquietudes y opiniones.



## FACULTAD DE COMUNICACIONES

### Escuela de Publicidad capacitó en marketing digital

Desde el 2016, la carrera ha impartido más de 40 versiones de los cursos de marketing digital de la academia Adity, capacitando a más de 150 personas de la comunidad centralina, incluyendo egresados, en forma gratuita y con certificación de Google en los cursos principales.

Los más de 150 becados por la carrera de publicidad de la Universidad Central, para perfeccionarse en marketing digital, postularon según su interés y ganaron uno de los 7 cupos sorteados por curso, permitiendo que muchos de los egresados y alumnos que participan ya, hayan realizado entre 2 y 5 cursos. Las materias impartidas cubren todas las áreas relevantes involucradas en el marketing digital: adwords, analytics, SEM, SEO, métricas, redes sociales y las plataformas web de WordPress y HTML 5.

Los cursos, son impartidos por profesores de Adity, empresa de propiedad de Nicolás Barrios, egresado de la carrera de publicidad, quien ya cuenta con trayectoria y prestigio y forma parte de las agencias de marketing digital con el sello Google Partnership, que se destacan por ser especialistas en el manejo de campañas y contenidos en plataformas digitales.

Esta iniciativa, permite reforzar los lazos con la comunidad de egresados que ha accedido a los beneficios y ha contribuido a afianzar las competencias digitales de nuestros estudiantes de manera de brindarles una óptima inserción laboral.



**Valentina Silva O.**  
Egresada de Publicidad  
/ FACOM

“Luego de salir de la Universidad, decidí realizar los cursos Adity para perfeccionarme, debido a que dentro de la carrera no se profundizan ciertos ámbitos del rubro. Estos cursos me ayudaron a comprender otras áreas de mi carrera y a especializarme sobre todo en el área digital”.



**Pablo Casanueva**  
Egresado Facultad de Arquitectura, Urbanismo  
y Paisaje / FAUP

“Realizar la carrera de Arquitectura en la Universidad Central, fue un importante período de aprendizaje y conocimiento que me sirvió para trabajar en equipo y aplicarlo en mi vida diaria”.



## Se destaca...

**Felipe Harboe Bascuñán,**  
Egresado Facultad de Derecho,  
H. Senador de la República

“El factor principal que nos dio la Facultad de Derecho fue el conocimiento y la inquietud por el servicio público y también, herramientas importantes para poder seguir estudiando y profundizando. Los profesores y profesoras nos entregan un conjunto de conocimientos, pero es responsabilidad de cada uno, sacar adelante lo mejor que uno puede tener,



que es realizar un ejercicio con profesionalismo, calidad y sobre todo, con vocación.

Así es que, a seguir disfrutando la Universidad, porque es un período muy importante y manifiesto, un agradecimiento a la Escuela de Derecho, que me formó”.

Año	Facultad	Actividad ejecutada / Eje Desarrollo
2016	FACDE	CURSO DE HABILIDADES Y DESTREZAS PARA EL CONOCIMIENTO DEL DERECHO SANTIAGO / LA SERENA
2016	FACSO	INSERCIÓN LABORAL DE EGRESADOS CON EMPLEADORES
2016	FACSO	PRIMER ENCUENTRO DISCIPLINAR CON EGRESADOS 2014-2015
2016	FACSO	FORMATO DIGITAL TESIS DISCIPLINAR DE EGRESADOS "CIBERTESIS"
2016	FACSALUD	ACTIVIDAD TÉRMINO DE CARRERA CON ENFOQUE EN HERRAMIENTAS LABORALES DE AYUDA
2016	FACOM	TALLER PARA COLEGIOS (E. BÁSICA) DE DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO HACIA LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA
2016	FACOM	ALIANZA ESTRATÉGICA CON ADITY, EMPRESA GOOGLE CON SELLO PARTNERSHIP, CAPACITACIÓN EN MARKETING DIGITAL
2017	FACSALUD	PARTICIPACIÓN DE EGRESADOS EN LA OFERTA DE POSTÚTULOS DE LA CARRERA DE TERAPIA OCUPACIONAL
2017	FACSALUD	SEMINARIOS DE ACTUALIZACIÓN Y DE INTERÉS DISCIPLINAR DE LOS EGRESADOS
2017	FACSALUD	INFORMACIÓN DE OFERTAS LABORALES OPORTUNAS PARA CARGOS DE TERAPEUTAS OCUPACIONALES
2017	FACSO	AUMENTAMOS LOS NIVELES DE INSERCIÓN LABORAL DE NUESTROS EGRESADOS
2017	FAUP	PROGRAMAS DE FORMACIÓN CONTINUA Y CURSOS ENTRE LOS EGRESADOS
2017	FEN	HERRAMIENTAS DE OFFICE EXCEL A EGRESADOS
2017	FEN	OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS Y LABORALES DE MEJORAMIENTO CONTINUO DE LA CARRERA EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO DEL PAÍS
2017	FEN	DIFUSIÓN DE MAGÍSTER FEN Y CONVENIOS PARA EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD
2017	FACOM	PERFECCIONAMIENTO DE EGRESADOS EN EL ÁREA DE DOCENCIA CON ASPECTOS DISCIPLINARES
2017	FACOM	ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS, TENDENCIAS Y EXPERIENCIAS EN COMUNICACIÓN DIGITAL
2017	FACOM	ACTUALIZACIÓN EN EL MANEJO DE LOS ÚLTIMOS AVANCES TECNOLÓGICOS RELACIONADOS CON LA PROFESIÓN
2017	LA SERENA	ACTIVIDADES DISCIPLINARES DE LA CARRERA QUE APORTEN EN CONOCIMIENTOS A LOS EGRESADOS
2017	FAGOB	DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES PARA DESENVOLVERSE MEJOR EN EL ÁMBITO LABORAL

Año	Facultad	Actividad ejecutada / Eje Desarrollo
2018	FACDE	HERRAMIENTAS DE EMPLEABILIDAD DURANTE PROCESOS DE TITULACIÓN Y OTRAS ACTIVIDADES
2018	FACDE	FACULTAD DE DERECHO FLEXIBILIZA MODALIDAD DE EXAMEN DE GRADO
2018	FACDE	LLAMADO A CONCURSO: TUTORES ACADÉMICOS 2019 FACULTAD DE DERECHO
2018	LA SERENA	2DA VERSIÓN "CURSO DE HABILIDADES Y DESTREZAS PARA EL CONOCIMIENTO DEL DERECHO"
2018	LA SERENA	JORNADA DE ENCUENTRO E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIA EDUCATIVAS: "IMPLEMENTACIÓN DEL DECRETO 83 EN LAS ESCUELAS ESPECIALES", REALIZADO POR LA CARRERA DE ED. DIFERENCIAL, SEDE LA SERENA
2018	FACSAJUD	JORNADA DE EGRESADOS: "SALUD OCUPACIONAL Y EL ROL DE LA ENFERMERÍA"
2018	FACSAJUD	CAPACITACIÓN EN CURSOS (DIPLOMA, AHA)
2018	FACSAJUD	ENTREGAR INFORMACIÓN DE OFERTAS LABORALES OPORTUNAS PARA CARGOS DE TERAPIA OCUPACIONAL
2018	FACSAJUD	PROYECTOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA "ENSEÑANZA-APRENDIZAJE PROFESIONAL PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE ENFERMERAS Y PSICÓLOGOS"
2018	FACSAJUD	JORNADA DE ACTUALIZACIÓN OPTOMETRÍA
2018	FACSAJUD	CURSO SOPORTE VITAL BÁSICO (BLS)
2018	FACSAJUD	PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL PARA TÉCNICOS Y LICENCIADOS EN BIOIMÁGENES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA FE (UCSF), ARGENTINA
2018	FAGOB	INVITACIÓN A FORMAR PARTE DE LA PLANTA DE AYUDANTES DE LA FACULTAD
2018	FAGOB	CONVOCATORIA A EGRESADOS EN TALLERES GRATUITOS PROFESIONALIZANTES
2018	FEN	EXCEL AVANZADO APLICADO EN LOS NEGOCIOS
2018	FEN	SEMINARIO: "OPERACIÓN RENTA 2018"
2018	FACOM	CURSO DE PERFECCIONAMIENTO DE LA ACADEMIA ADITY
2018	TNS	CURSO DE SOFTLAND
2018	FACED	CHARLA RED DE EGRESADOS PARA LA CARRERA DE PEDAGOGÍA EN LENGUA Y CULTURA INGLESAS

Año	Facultad	Actividad ejecutada / Eje Desarrollo
2018	FAGOB	TALLERES PROFESIONALIZANTES DE GERENCIA, HERRAMIENTAS DE GESTIÓN, NUEVAS TENDENCIAS, NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y; HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍAS PARA LA ASESORÍA POLÍTICA ( 27 CURSOS EN TOTAL)
2018	FAGOB	6TO CONCURSO PARA AYUDANTES DE INVESTIGACIÓN DEL OBSERVATORIO "POLÍTICA Y REDES SOCIALES"
2018	FAUP	ACADÉMICOS Y EXPERTOS ABORDARON EL DISEÑO URBANO EN ENCUENTRO ORGANIZADO POR LA ESCUELA DE ARQUITECTURA
2018	FEN	ACTUALIZACIÓN EN MATERIAS DE REFORMA TRIBUTARIA, MARCÓ ENCUENTRO DE EGRESADOS DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
2018	FEN	SEMINARIO ORGANIZADO POR LA ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA ABORDÓ LOS PRINCIPALES CAMBIOS TRIBUTARIOS DE LA OPERACIÓN RENTA 2018
2018	FACSO	CAPACITACIÓN "HABILIDADES PARA LA INSERCIÓN LABORAL"
2018	FACSO	TALLER ANÁLISIS DE REDES SOCIALES
2018	FACSO	SEMINARIO PERSONAS EN SITUACIÓN DE CALLE
2018	FACSO	CAPACITACIÓN ESTRATEGIAS EDUCATIVAS
2018	FING	PRIMER GRADUADO DEL MAGÍSTER EN INGENIERÍA INDUSTRIAL ES UN PROFESIONAL COLOMBIANO



# Servicio

en la academia



# Servicio

en la academia





### **José Ignacio Baeza G.**

Egresado Facultad de Ciencias Sociales  
/ FACSOC

“En la UCEN logramos desarrollar habilidades de distinta índole, pero lo que más rescato, es esa capacidad de poder aprender de los otros y muchas veces poder complementar lo realizado con nuestras miradas y lo aprendido en la Escuela de Psicología, entregando el sello que tan característicamente nos distingue”.

## **FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

### **La FEN invita a sus egresados a postular a becas internacionales de CLADEA**

La Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Central, en su calidad de miembro del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración – CLADEA, comparte información sobre becas especiales a las que pueden acceder sus egresados y diversas instituciones afiliadas a esta red.

Entidades como Florida International University College of Business (USA) y la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de La Sabana (Colombia), otorgarán becas completas de estudios para egresados de las instituciones afiliadas a la red CLADEA.

#### **Beca Florida International University College of Business – USA**

La beca cubre el 100% de la matrícula y los programas disponibles son:

- Master of Science in Finance
- Master of Science in Marketing
- Master of Science in Human Resource Management
- Master of Science in International Real Estate
- International MBA
- Master of Science in Information Systems

#### **Beca Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad de La Sabana – Colombia**

Esta beca cubrirá el 100% del valor de la matrícula. Los programas a seleccionar son:

- Maestría en Gerencia de Operaciones
- Maestría en Gerencia Estratégica
- Maestría en Gerencia de Inversión
- Maestría en Gerencia Internacional



### Carolina Rodríguez R.

Egresada de Pedagogía en Educación Diferencial / LA SERENA

“Durante el proceso de formación en la carrera, se practica el paradigma inclusivo tanto en la entrega de conocimientos y experiencias de aprendizaje que los docentes proporcionan, así como en las oportunidades y distintas instancias que la Universidad desarrolla. Por ejemplo, la apertura del PRUFODIS, las actividades de vinculación con el medio, los proyectos como “Jugando Ando”, “Yo descubro de UCEN”, etc. Instancias que marcan la diferencia y permiten relacionarse con el mundo y visualizar la diversidad como lo cotidiano”.

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

### Facsalud realizó operativo de salud en El Monte con la participación de dos egresadas



739 prestaciones de salud se llevaron a cabo con la activa participación de las Escuelas de Enfermería, Tecnología Médica, Terapia Ocupacional, Nutrición y Dietética y el Programa de Quiropraxia, con el fin de prevenir y pesquisar enfermedades crónicas fomentando estilos de vida saludables.

La intervención de salud, se realizó de manera simultánea en el colegio Santa María y la corporación Padre Patricio Espinosa.

La Escuela de Enfermería implementó un stand de salud escolar, un taller de reanimación cardiopulmonar, realizó el examen de medicina preventiva en adulto (EMPA) y atenciones domiciliarias, con la participación de cinco docentes, más de 20 estudiantes y dos egresadas. La Escuela de Terapia Ocupacional, en tanto, efectuó la evaluación de percepción de dificultades en realización de actividades de la vida diaria (AVD), junto a cuatro profesores y 20 alumnos.

Por su parte, un docente y cuatro estudiantes de la Escuela de Tecnología realizaron atención oftalmológica; mientras que la Escuela de Nutrición y Dietética se enfocó en capacitar en salud escolar y en alimentación saludable para adultos, además de ofrecer productos saludables en stands, actividades que contaron con la presencia de más de 30 estudiantes.

Finalmente, el Programa de Quiropraxia colaboró con atenciones en esta disciplina, las cuales se sumaron a las que ha venido desarrollando durante el año.



## FACULTAD DE DERECHO

### Beca Barros & Errázuriz para abogados

Se convoca a los egresados de la carrera de Derecho año 2018, a postular a la “Beca Barros & Errázuriz” que otorga el estudio de abogados Barros & Errázuriz Limitada.

El beneficio se hará efectivo durante el año 2019, comprendiendo el período de estudio del examen de grado o de realización de la práctica profesional obligatoria, materializándose en asignaciones mensuales y pasantías por 3 meses en las oficinas de Barros & Errázuriz Abogados, en el área de interés del becario.



## Se destaca...

### Ignacio Brunner Halpern

Gerente de Desarrollo de Negocios  
Trabajando.com

“Nuestra experiencia como socios estratégicos de Universidad Central ha sido muy grata, pues hemos visto como en poco tiempo han generado una red de apoyo relevante para el desarrollo de carrera y empleabilidad de sus egresados.

Esto nos llena de orgullo, pues nos sentimos parte de los avances y el éxito logrado.

Además de procurar una atención cercana y de calidad, nuestro apoyo en alineación con los objetivos institucionales, se ha centrado en las herramientas y gestión que permite el portal de empleos, que actualmente suma casi 10 mil inscritos y en donde se disponen más de 100 oportunidades laborales mensualmente, de las cuales la mitad son exclusivas.

Además, un verdadero hito lo constituye el levantamiento de la feria laboral virtual, donde se facilita e



incentiva la interacción de postulantes y empleadores, sin importar en qué lugar de Chile se encuentren.

Esto, se ha complementado con charlas de empleabilidad que buscan entregar información y herramientas para que quienes buscan insertarse al mundo laboral, cuenten con una guía y consejos que faciliten el proceso.

Todo lo anterior, gracias a la excelente gestión de la unidad de egresados, que ha logrado coordinar estas acciones estratégicamente, y con quienes esperamos seguir trabajando en conjunto por mucho tiempo más”.

Año	Facultad	Actividad ejecutada / Eje Servicio
2016	FING	INSCRIPCIÓN DE EGRESADOS PARA USO DEL CENTRO DEPORTIVO
2016	FACSAJUD	BENEFICIO DE ACCESO AL CENTRO DEPORTIVO
2017	FACSAJUD	DIFUSIÓN DE SERVICIOS ADICIONALES COMO: ACCESO A BIBLIOTECA, AL POLIDEPORTIVO, A PÁGINA DE EGRESADOS, DESCUENTO DE UN 15% PARA EDUCACIÓN CONTINUA
2017	FACSAJUD	BENEFICIOS PARA ACTIVIDADES RECREATIVAS Y DE POSTGRADOS EN LA UNIVERSIDAD
2017	FAUP	BENEFICIOS DE ACCESO AL CENTRO DEPORTIVO Y USO DE BIBLIOTECA
2018	FACDE	BECA BARROS & ERRÁZURIZ ABOGADOS
2018	FACSAJUD	ENTREGAMOS INFORMACIÓN DESDE LA COORDINACIÓN DE EGRESADOS A NIVEL DE FACULTAD
2018	FACSAJUD	DIFUSIÓN DE BENEFICIOS EGRESADO UCEN: USO DE BIBLIOTECA Y POLIDEPORTIVO
2018	FACSAJUD	MÁS DE 700 ATENCIONES REGISTRÓ OPERATIVO DE SALUD EN EL MONTE
2018	FEN	LA FEN INVITA A SUS EGRESADOS A POSTULAR A BECAS INTERNACIONALES DE CLADEA

**SÚMATE**

**A LA**

**RED DE**

**EGRESADOS**

**UNIVERSIDAD CENTRAL**

.....



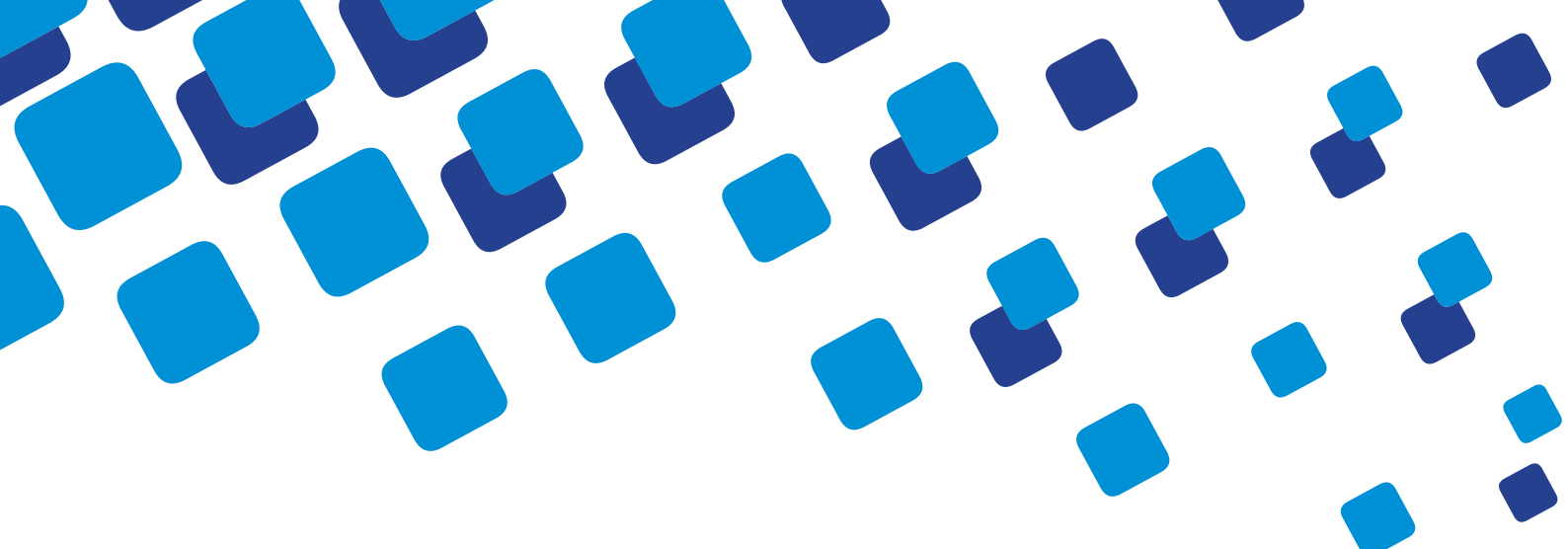






INDEPENDENCIA · PLURALISMO · COMPROMISO

**iVIVE  
EL SELLO  
CENTRALINO!**



# RED <sup>DE</sup> EGRESADOS UNIVERSIDAD CENTRAL



INDEPENDENCIA - PLURALISMO - COMPROMISO